

国家市场监督管理总局科技和财务司

科财函〔2019〕31号

市场监管总局科技财务司关于开展 科普征文活动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监督管理局(厅、委),
各直属单位科技管理部门:

为深入贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要实施方案(2016-2020年)》,鼓励市场监管科普作品交流和创作,推进市场监管系统科普文化建设,定于2019年全国科普日(9月14日)来临之际,在市场监管系统开展“礼赞共和国、智慧新生活——2019年市场监管优秀科普文章征集活动”。

一、征文主题及要求

(一) 主题

1. 计量科普主题;
 2. 标准化科普主题;
 3. 认证认可和检验检测主题;
 4. 质量安全科普主题;
 5. 食品药品安全科普主题;
 6. 特种设备安全科普主题;
-

7. 消费维权科普主题；
8. 知识产权保护科普主题；
9. 反垄断科普主题；
10. 价格监督检查和反不正当竞争科普主题；
11. 市场监管领域其他科普主题。

（二）具体要求

本次科普征文具体要求见附件 1。

二、活动组织单位

主办单位：国家市场监督管理总局科技和财务司

承办单位：中国质量标准出版传媒有限公司

（中国标准出版社）

三、报送方式及时间

1. 报送方式：征文以 Word 格式，同时附上报名表（见附件 2）扫描件（JPG 格式），发送至邮箱：dingning_1122@163.com。
2. 征文截止时间：2019 年 8 月 25 日。
3. 联系人及联系电话：丁宁 010-52812986，51780100

四、作品评选

根据作品报送情况，本次征文活动将组织评选出“优秀科普作品”及“优秀组织单位”。活动结果将在市场监管系统公布，并对优秀作品进行宣传、展示。

附件：1. 科普征文具体要求及有关说明

2. 征文作品报名表



抄送：总局各司局

附件 1

科普征文具体要求及有关说明

一、本次征文活动以各省级市场监管部门、总局直属单位为单位统一组织提交，请各单位科技管理部门积极组织，严格把关，每个单位报送作品数量总和不超过 20 部。同一作品不可通过多家单位报送；

二、征文作品须紧密围绕本次科普活动主题，文体不限，题目自拟，篇幅控制在 2500 字以内，不可夹杂商业宣传推广内容；

三、征文作品要求原创，提交的作品应拥有完整、独立的著作权，不得侵犯第三方的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等任何权利。如提交的作品违反法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由作者承担所有法律责任；

四、各单位请在标题注明“市场监管科普征文”，通过电子邮件统一提交作品报名表和征文作品。同时，将纸质版本寄送至承办方。（地址：北京市朝阳区和平里西街甲 2 号中国标准出版社 518 房间 联系人：丁宁 联系电话：18515991126）

五、本次活动将由主办单位、承办单位相关代表组成活动组委会，负责活动的组织协调工作。将由相关专家组成活动评委会，秉承“公平、公正、公开”原则对推荐作品进行评选；

六、本次征文活动不需缴纳任何报名费用，报送的征文作品一律不予退还，组委会有使用报送的征文作品进行公益宣传的权利，无作品单位可不报送；

七、本次征文活动最终解释权归市场监管总局科技财务司，科技财务司可根据具体情况对活动规程进行调整并及时公布。凡报送科普作品的单位及作者均被视为同意并遵守以上各项规定。

