

广元市市场监督管理局办公室文件

广市监办〔2019〕4号

广元市市场监督管理局办公室 关于印发《全国文明城市测评体系任务分解表》的 通 知

局机关各部门、直属单位：

现将市局制定的《全国文明城市测评体系任务分解表》印发你们，请按照职能职责，对标各项指标，抓好贯彻落实，确保全国文明城市创建任务全面达标。

附件：广元市市场监督管理局全国文明城市测评体系任务分解表

广元市市场监督管理局办公室

2019年6月6日

办公室

附件

广元市市场监督管理局全国文明城市测评体系任务分解表

目 录

网上申报.....	(3)
实地考察.....	(8)
问卷调查.....	(10)
负面清单.....	(11)
未成年人思想道德建设工作测评内容.....	(12)

网上申报部分

一、中央文明办开设“网上申报系统”，测评前将网址、用户名及密码发给参加测评的地级以上城市文明办。网上申报的指标均由参评城市通过网上报送。

二、网上报送材料的格式包括图片资料、正式发文、说明报告、数据表格。

图片资料包括现场照片、样报图片、电视截屏、网络截图（含手机截图），图片数量要求测评时在“网上申报系统”上统一发布，每张图片制作成 JPG 或 JPEG 格式、容量不能大于 2M，可以单个图片逐一上传，也可统一制作成 PDF 上传。正式发文需扫描正式发文的红头页（需要文号）制作成图片格式上报，文件内容可与红头页一起制作成 PDF 文件上传，也可以 WORD、WPS 或永中格式上传。对于要求“提供反映某某工作的相关正式发文”，不需专门发文，可提供对这项工作进行分析部署的相关正式发文，并将相关工作情况在文件中作出标注。省级主管部门提出的评价意见需同时提供红头页和盖章页（不需要文号）。涉密文件不得通过“网上申报系统”上传，可以 WORD、WPS 或永中格式将有关工作情况说明上报。

说明报告要按照字数要求写出文字说明，以 WORD、WPS 或永中格式上传，不需要单位落款和加盖公章。

数据表格由各地从“网上申报系统”下载模板进行填写，加盖市级相关主管部门公章，扫描制作成图片格式文件上传。

分指挥部及牵头单位	指标名称	测评内容	测评标准	网上申报具体要求	责任部门及责任人
I-3 文明风尚涵养工程 分指挥部 (市文明办)	II-10 “讲文明 树新风” 公益广告	III-18 公益广告宣传 形成制度	1) 落实《广告法》、《公益广告促进和管理暂行办法》，健全完善公益广告宣传领导体制和工作机制； 2) 鼓励、支持、引导单位和个人以提供资金、技术、创意、媒介资源等方式参与公益广告宣传。	①提供反映本市落实《广告法》、《公益广告促进和管理暂行办法》的相关正式发文；	广告监管科 杨嘉宇
				②说明本市建立健全文明委统筹指导，相关部门各负其责的公益广告宣传领导体制和工作机制的情况(说明报告)。	广告监管科 杨嘉宇
				说明本市鼓励、支持、引导单位和个人以提供资金、技术、创意、媒介资源等方式参与公益广告宣传的情况(说明报告)。	广告监管科 杨嘉宇

分指挥部及牵头单位	指标名称	测评内容	测评标准	网上申报具体要求	责任部门及责任人
I-5 法治环境创优工程分指挥部 (市司法局)	II-14 法治宣传教育	III-26 建设社会主义法治文化	3)开展群众性法治文化活动,全民法治宣传教育的普及率≥80%;	①提供本市推进法治宣传教育进乡村、进社区、进企业、进单位的图片资料;	政策法规科 陈仕清 新闻宣传科 纪 恋 机关党委办 李 梁 经开区分局 张建勇
	II-15 公民权益维护	III-28 公民权益保护	3)建立健全保护消费者合法权益的部门协作机制、社会共治机制,设立并畅通消费者投诉举报的渠道。	①提供反映本市建立健全保护消费者合法权益的部门协作机制、社会共治机制的相关正式发文;	消费者权益保护科 孙斌
				②提供本市保护消费者合法权益的机构名称及联系方式(说明报告);	消费者权益保护科 孙斌
				③列举本市消费者投诉举报的渠道(说明报告)。	消费者权益保护科 孙斌
I-6 社会诚信建设工程分指挥 (市发展改革委)	II-17 推进诚信建设制度化	III-31 社会信用体系建设	1)贯彻国务院《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)》,推进建立覆盖全社会的征信系统,在重点领域建立起信用记录,建设信用信息互联互通、交换共享的平台;	②说明重点领域(不少于3个)推动自身信用信息系统建设、开展本行业从业人员信用记录征集的情况(说明报告);	信用监管科 袁建华
		III-32 诚信奖惩制度	落实国务院《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》,落实中办国办《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》,建立健全守信联合激励和失信联合惩戒的联动机制。	③分别说明本市法院、税务、生态环境、交通运输、科技、文化旅游、卫生健康、财政、知识产权、海关、市场监管、应急管理等部门(不少于5个)牵头实施守信联合激励或失信联合惩戒的具体举措(说明报告)。	信用监管科 袁建华 登记注册科 刘 颖 知识产权与专利管理科 兰正敏
		III-33 开展专项治理	2)建立和完善打击假冒伪劣的监督、举报和处置机制,依法查处虚假违法广告、质量违法案件;	①说明本市打击假冒伪劣的监督、举报和处置机制的主要内容(说明报告);	消费者权益保护科 孙斌
				②提供本市依法查处虚假违法广告、质量违法案件的情况(说明报告)。	广告监督管理科 杨嘉宇 产品质量监管科 吴斌

分指挥部及牵头单位	指标名称	测评内容	测评标准	网上申报具体要求	责任部门及责任人
		III-34 诚信宣传教育	2)开展诚信行业、诚信单位、诚信示范街区、诚信经营示范店等主题实践活动,围绕“3·15”消费者权益日、全国食品安全宣传周、全国“质量月”、全国安全生产月等重要节点开展诚信教育活动。	①提供本市开展诚信行业、诚信单位、诚信示范街区、诚信经营示范店等主题实践活动(不少于2种)的图片资料;	市场及网络监管科 韩力国
				②提供本市围绕“3·15”消费者权益日、全国食品安全宣传周、全国“质量月”、全国安全生产月等重要节点开展诚信教育活动的图片资料。	消费者权益保护科 孙斌 市保护消费者权益服务中心 许明成 食品安全协调科 袁文 质量发展科 何锦
	II-18 文明诚信服务	III-35 执法监管部门和窗口服务单位提供文明优质服务	2)有高效的投诉处理机制;	提供本市政务大厅、医院、商场超市、农贸(集贸市场)、银行网点、宾馆、(邮政、移动、电信、联通)营业厅、公交车(地铁)、出租车、机场、火车站等窗口单位建立高效的投诉处理机制的情况(说明报告)。	消费者权益保护科 孙斌 市保护消费者权益服务中心 许明成
I-8 未成年人关爱工程分指挥部(市教育局) 见 P12 页					
I-10 社会治理平安工程分指挥部 (市委政法委)	II-31 公共安全体系建设	III-64 食品药品安全监管	1)食品经营单位和农贸市场不出售过期、变质、伪劣食品,食品安全事故及时查处,无漏报、瞒报情况,农产品质量安全监测合格率≥98%;	①列举本市加强食品药品安全监管的具体措施(说明报告);	食品安全协调科 袁文 药品监督管理科 罗华龙
				②省级文明办征求省级主管部门意见,对本市食品药品安全监管情况作出评价(正式发文);	食品安全协调科 袁文 药品监督管理科 罗华龙
				③省级文明办征求省级主管部门意见,对本市农产品质量安全监测合格率作出评价(正式发文);	食品安全抽检监测科 卫晓松
		III-67 社会治安	1)预防和打击传销、非法集资等涉众型经济犯罪、预防和打击黑恶势力违法犯罪、打击“两抢一盗”犯罪成效明显;	①提供本市预防和打击黑恶势力违法犯罪的正式发文;	反垄断与反不正当竞争科 王军
				②省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(正式发文)。	反垄断与反不正当竞争科 王军

分指挥部及 牵头单位	指标 名称	测评内容	测评标准	网上申报具体要求	责任部门 及责任人
	荣誉称号	获得国家、有 关部委的荣誉 称号	每获得一项有效荣誉称号得 0.5 分，6 项以 上(包括 6 项)得 3 分。	<p>①提供所获荣誉称号的完整名称、颁发时间与颁发机构，并统计所获荣誉称号次数(数据表格)；</p> <p>②提供所获荣誉称号的牌匾或证书的照片(图片资料)。</p> <p>注：①“获得国家、有关部委的荣誉称号”指经党中央国务院批准保留、由中央国家机关部门组织评选表彰的城市荣誉称号，包括全国双拥模范城、国家卫生城市、全国社会治安综合治理优秀地市、全国绿化模范城市、国家环境保护模范城市、国家生态园林城市、中国人居环境综合奖、国土资源节约集约模范市、全国无偿献血先进市、全国无障碍建设城市、全国科普示范市等荣誉称号。地级以上城市下辖县市区所获荣誉称号不计入所在城市的加分项目。</p> <p>②荣誉称号得分与参加评选的地级以上提名城市三年测评加权平均成绩相加后形成测评总成绩，依据测评总成绩排名确定新一届入选城市名单。</p> <p>③荣誉称号得分不计入地级以上提名城市三年创建周期前两年的年度测评成绩。</p> <p>④荣誉称号得分不计入现有全国文明城市的测评成绩。</p>	<p>办公室 向政 机关党委办 李梁 人事科 谭清玲</p>

实地考察部分

- 一、实地考察依据《统计法》规范操作，按照地点类型统一、考察主体统一、考察方式统一的原则采集数据。
- 二、实地考察主要以暗访方式进行，随机抽取考察点。
- 三、测评队员分若干组别，只负责对不同考察点进行现场调查，将客观记录按照规范流程上报。
- 四、测评软件系统对考察记录进行汇总，自动生成实地考察成绩。

分指挥部及牵头单位	指标名称	测评内容	测评标准	实地考察点位及标准	责任部门
I-2 核心价值观弘扬工程分指挥部 (市委宣传部)	II-6 文化培育	III-10 培育勤劳节俭之风	2)开展文明餐桌活动,宣传推广“光盘行动”等经验做法。	宾馆饭店:有“节俭养德”或“文明餐桌”或“光盘行动”的温馨提示。	食品经营安全监督管理科 张磊
I-5 法治环境创优工程分指挥部(市司法局)	II-15 公民权益维护	III-29 维护公民合法权益	3)建立健全保护消费者合法权益的部门协作机制、社会共治机制,设立并畅通消费者投诉举报的渠道。	在正常工作时间里拨打受理消费者投诉举报电话:查验热线接通与服务情况。	消费者权益保护科 孙斌 市保护消费者权益服务中心 许明成
I-6 社会诚信建设工程分指挥(市发展改革委)	II-18 文明诚信服务	III-35 执法监管部门和窗口服务单位提供文明优质服务	1)从业人员文明用语,礼貌待人,规范服务;3)有效整治门难进、脸难看、事难办等突出问题,无吃拿卡要、慵懒散拖现象。	政务大厅、医院、商场超市、农贸(集贸)市场、宾馆、银行网点、(邮政、移动、电信、联通)营业厅、公交车(地铁)、出租车、机场、火车站、长途汽车站、码头:①从业人员文明用语,礼貌待人,规范服务;②无门难进、脸难看、事难办等突出问题,无慵懒散拖现象。	市场及网络交易监督管理科 韩力国 注册登记科 刘颖
I-9 市容管理提升工程分指挥部 (市城管执法局)	II-27 城市管理和公共服务	III-57 城市精细化管理	2)抓好公路、河道沿线和城市背街小巷、农贸市场、城乡接合部等重点部位的集中治理,做好对马路市场、流动商贩的规范化治理、合理化疏导、人性化管理;3)环境卫生干净整洁,垃圾清运及时、分类处理,无脏乱差现象,公共厕所分布合理、保洁及时、无明显异味;4)社会用语用字文明规范,地名管理使用规范有序,城市公共场所无违章停车(机动车、非机动车)、停车乱收费、占道经营、小广告乱张贴现象,无流浪乞讨人员滋扰他人、扰乱社会秩序现象;5)城市管理执法队伍执法规范、公正文明,近两年内无违反《城市管理执法行为规范》造成恶劣影响的情形。	主次干道、商业大街、背街小巷、公共广场、公园、景区景点、公交(地铁)车站、机场、火车站、长途汽车站、码头、商场超市、农贸(集贸)市场、城乡接合部:①环境卫生干净整洁,垃圾清运及时、分类收集;②无违章停车(机动车、非机动车)现象(城市管理部门在人行道、非机动车道、机动车道旁统一划线,机动车、非机动车在线内停放,且不影响正常交通,这种情况不算作违章停车);③无停车乱收费现象;④无占道经营现象(城市管理部门在商铺门前统一划线,商铺在线内出店摆摊经营,且不影响正常交通,这种情况不算作占道经营);⑤无小广告乱张贴现象;⑥无流浪乞讨人员滋扰他人、扰乱社会秩序现象;⑦公共卫生间保洁及时,无明显异味。	市场及网络交易监督管理科 韩力国 广告监督管理科 杨嘉宇

分指挥部及 牵头单位	指标 名称	测评 内容	测评标准	实地考察点位及标准	责任部门
I-10 社会治理平安工程 分指挥部 (市委政法委)	II-31 公共安全 体系建设	III-63 公共安全 保障	1) 加强社会治安、消防安全防控体系建设, 完善公共安全视频监控建设联网应用;	政务大厅、社区(小区)、商场超市、农贸(集贸)市场、学校、机场、火车站、长途汽车站、码头: 有符合标准的消防设施。	市场及网络交易监督管理科 韩力国 注册登记科 刘颖
		III-64 食品药品 安全监管	1) 食品经营单位和农贸市场不出售过期、变质、伪劣食品, 食品安全事故及时查处, 无漏报、瞒报情况, 农产品质量安全监测合格率 \geq 98%;	商场超市、农贸(集贸)市场: 无过期、变质、伪劣食品。	食品经营安全监督管理科 张磊 药品监督管理科 罗华龙 市场及网络交易监督管理科 韩力国
			2) 公布举报电话, 问题药品得到及时查处。	拨打问题药品举报电话: 查验电话接通及服务情况。	消费者权益保护科 孙斌

问卷调查部分

问卷调查主要以入户调查方式进行。测评组依据社区的居民住户分布图，按照随机等距原则抽选调查户，测评人员出示测评证件，调查户同意后，现场填写意见。其他人员一律不得干扰调查户。（无）

全国文明城市创建动态管理措施（负面清单）

领 域	项 目	惩戒办法	责任部门
C. 公平正义的法治环境（法治环境创优工程分指挥部、市司法局）	C08. 发生侵害消费者合法权益的重大违法案件或重大消费安全事件	测评前 12 个月发生的，当年测评成绩罚 2 分。	消费者权益保护科 孙斌

注：本《管理措施》适用于全国文明城市和全国文明城市提名城市中的地级以上城市（区）。

D. 诚信守法的市场环境（社会诚信建设工程分指挥部、市发展改革委）	D10. 发生影响恶劣的侵犯知识产权事件	测评前 12 个月发生的，当年测评成绩罚 2 分。	知识产权与专利管理科 兰正敏
	D11. 存在集中性、区域性的制造、销售假冒伪劣产品的窝点或市场	测评前 12 个月发生的，当年测评成绩罚 2 分。	反垄断与反不正当竞争科 王军
	D13. 发生重大走私贩私案件或存在窝藏和集中销售走私物品的窝点和市场	测评前 12 个月发生的，当年测评成绩罚 2 分。	反垄断与反不正当竞争科 王军
G. 安全稳定的社会环境（社会治理平安工程分指挥部、市委政法委）	G18. 发生有全国影响的重大农产品食品药品安全事故	全国文明城市（区）停止资格 1 年。提名城市（区）年度测评前 12 个月发生的，当年测评成绩罚 3 分；申报参评前 12 个月发生的，取消参评资格。	食品经营安全监督管理科 张磊 药品监督管理科 罗华龙 市场及网络交易监督管理科 韩力国

注：国家禁毒委员会重点整治名单包括三种类型，根据问题严重程度从高到低依次为挂牌整治地区、通报警示地区、重点关注地区。

I. 长效常态的创建工作机制（市文明办）	I35. 野蛮暴力执法，严重侵犯群众合法权	当年测评成绩罚 5 分。	政策法规科 陈仕清
----------------------	-----------------------	--------------	--------------

注：I36、I37、I38 中的“测评成绩”既包括中央文明办组织的年度测评成绩和复查测评成绩，也包括中央文明办委托各省、自治区、直辖市文明委组织的年度测评成绩。

未成年人思想道德建设工作测评材料网上申报内容

（最终项目内容以网上申报系统发布为准）

1. 中央文明办开设“网上申报系统”，测评前将网址、用户名及密码发给参评城市（区）。《全国未成年人思想道德建设工作测评体系操作手册》规定的需要进行网上申报的指标均由参评城市（区）通过网络报送。

2. 材料时限为测评当年，截止到测评开始的1个月前。如10月测评，材料时限截止到当年8月，同时，根据实际情况，材料时限可以适当前溯，以能说明工作情况为宜。如当年的材料不能说明情况，必要时可以采集之前的文件或材料。

3. 材料格式分四种：规范文件、说明报告、实景图片、统计表格。要求上传规范文件的，将文件红头页或盖章页制作成图片（单个图片文件控制在2MB以内）上传，同时上传该文件的电子版（全文传送），也可以将全文制作成JPG或PDF格式上传。说明报告按要求写出情况说明，字数控制在800字以内，以WORD、WPS或永中文件形式上传电子版即可。实景图片要求提供现场照片、样报图片或电脑、电视截屏，按测评要求上传一定数量（单个图片文件控制在2MB以内）。统计表格由各地从“网上申报系统”下载模板进行填写，加盖市级相关主管部门公章，制作成图片上传。

4. 评分方法采用“状态描述法”，以A、B、C、C#进行评价。A为满分，B为该项得分的66%，C为该项得分的33%，C#为0分。

分指挥部及牵头单位	测评项目	测评标准	具体要求	相关提示	责任人
I-8 未成年人关爱工程分指挥部 (市教育局)	5. 营造良好社会文化环境	4) 加强互联网上网服务营业场所管理，杜绝接纳未成年人的违规经营行为，取缔“黑网吧”。	①提供本市（区）加强互联网上网服务营业场所管理方面的工作安排，如通知或方案等。	上传本市（区）加强互联网上网服务营业场所管理方面的工作安排（规范文件）。	直属分局 李伟 信用监督管理科 袁建华
			②提供本市（区）加强互联网上网服务营业场所管理方面的情况。	上传本市（区）加强互联网上网服务营业场所管理方面的情况（说明报告）。	直属分局 李伟 信用监督管理科 袁建华
		5) 整治中小学校周边环境常态化、效果实。	①提供本市（区）整治中小学校周边环境的工作安排，如通知或方案等。	上传本市（区）整治中小学校周边环境的工作安排（规范文件）。	直属分局 李伟 信用监督管理科 袁建华
			②提供本市（区）整治中小学校周边环境的情况。	上传本市（区）整治中小学校周边环境的情况（说明报告）。	直属分局 李伟 信用监督管理科 袁建华

未成年人思想道德建设工作测评实地考察内容

1. 实地考察依据《统计法》规范操作，按照地点类型统一、考察主体统一、考察方式统一的原则采集数据。
2. 实地考察以明察、暗访两种方式进行，随机抽取考察点。
3. 测评队员分若干组别，负责对不同考察点进行现场调查，客观记录并按照规范流程上报。
4. 测评软件系统对考察记录进行汇总，自动生成实地考察成绩。

分指挥部及 牵头单位	测评 项目	测评标准	实地考察要求	责任部门
I-8 未成年人关爱 工程分指挥部 (市教育局)	5. 营造 良好社 会文化 环境	4) 加强互联网上网服务营业场所管理，杜绝接纳未成年人的违规经营行为，取缔“黑网吧”。	互联网上网服务营业场所： ①在营业场所显著位置悬挂《网络文化经营许可证》和营业执照； ②实名登记并查看身份证； ③显著位置设有未成年人禁入的警示牌； ④无未成年人上网现象。	直属分局 李伟 信用监督管理科 袁建华
		5) 整治中小学校周边环境常态化、效果实。	中小学校： ①校园周边200米内无互联网上网服务营业场所（经营性网吧）、电子游戏经营场所； ②无歌厅、舞厅、卡拉OK厅、游艺厅、台球厅等娱乐场所； ③无非法行医或以人流、性病治疗业务为主的诊所； ④无从事非法经营活动的游商和无证照摊点； ⑤无“三无食品”，无恐怖、迷信、低俗、色情的玩具、文具、饰品和出版物销售。	直属分局 李伟 信用监督管理科 袁建华

未成年人思想道德建设工作测评问卷调查内容

问卷调查方式分为入户调查和入校调查两种。

测评组依据社区的居民住户分布图或学校的学生分布情况，按照随机等距原则抽选调查对象，测评人员出示测评证件，调查对象同意后，现场填写意见或回答问题。其他人员一律不得干扰。

分指挥部及牵头单位	测评项目	测评标准	问卷主要内容	责任部门
I-8 未成年人关爱工程分指挥部 (市教育局)	5. 营造良好社会文化环境	4) 加强互联网上网服务营业场所管理，杜绝接纳未成年人的违规经营行为，取缔“黑网吧”。	对本市（区）网吧管理的评价。	直属分局 李伟 信用监督管理科 袁建华
		5) 整治中小学校周边环境常态化、效果实。	对学校周边社会文化环境的评价。	直属分局 李伟 信用监督管理科 袁建华

信息公开选项：主动公开

广元市市场监督管理局办公室

2019年6月6日印发