

广元市市场监督管理局文件

广市监发〔2019〕53号

广元市市场监督管理局 关于印发《2019年广元市市场监督管理 工作要点》的通知

各县区市场监管局、经开区分局，市局机关各部门、直属单位：

现将《2019年广元市市场监督管理工作要点》印发给你们，
请结合实际抓好落实。

广元市市场监督管理局
2019年6月13日



2019年广元市市场监督管理工作要点

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会的关键之年，也是全市市场监管机构改革的开局之年。做好今年市场监督管理工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习领会习近平总书记关于市场监管的系列重要论述和“四个最严”要求，认真落实省委彭清华书记到省局调研重要讲话精神，围绕市委、市政府中心工作，以“融合、安全、活力、发展”为工作主线，大力实施“三个三”（三个环境、三个安全、三个质量）攻坚战略，加快队伍融合、守住安全底线、激发市场活力、推进产业发展，为推动治蜀兴川广元实践再上新台阶作出积极贡献。

一、持续优化准入环境

1. 推进登记注册便利化。全面落实“证照分离”改革，统筹推进“多证合一”改革，完善企业开办“一窗通”平台，推动实施全区域、全类型的内资企业“企业开办全程网上办”改革。将市场监管审批服务事项纳入“最多跑一次改革”，实行“审核合一，一人通办”。优化全程电子化银行受理网点，增加授权范围，打造“企业开办流程直通车”，最快1.5个工作日办照。食品药品审批事项压缩1/3审批时限。特种设备使用登记审批服务事项、县区登记企业使用市级名称的管理权限下放到辖区市场监督管理部门办理。实施企业登记身份信息管理，探索线上身份证管

理和电子签名机制。拓展企业简易注销登记适用范围，压缩企业简易注销时间，建立容错机制。探索建立强制退出制度。

2. 推进食品药品许可证审批改革。对低风险食品类别探索推行“先证后查”“自主声明”“公开承诺”。出台我市《药品经营（零售）许可管理规定》、《规范药店个体工商户转型为企业登记》等规范性文件。有序开展药品经营许可证换证、个体药店“个转企”“登记工作。

3. 推进产品准入改革。落实“五减一免”政策，实行容缺受理、告知承诺制度。继续压缩工业产品生产许可目录，对保留的生产许可证简化审批程序，实行“一企一证”制度，取消发证前产品检测，实施后置现场审查。进一步压制强制性认证种类，严格落实许可转强制认证“正面清单”，对取消许可涉及健康、安全的产品强制性认证。

二、持续优化竞争环境

4. 加强事中事后监管。推进“双随机、一公开”监管。代政府草拟并印发我市“双随机、一公开”工作文件，确保年报率不低于去年水平，严格按程序开展长期未经营企业执照吊销工作。处置冒用他人身份证办理执照问题。加强经营异常名录和严重违法失信企业名单的管理应用，统筹市场监管各领域“黑名单”管理。建立信用修复机制和市场主体强制退出机制，推进企业信用风险分类管理。深入开展无照经营查处专项工作。推进广元市市场主体信用信息交换共享平台二期建设，进一步完善“双告知”

工作流程，强化“一单两库”建设，细化主体和执法人员标签。

5. 促进市场公平竞争。推动《公平竞争审查制度实施细则》的贯彻落实。健全完善公平竞争审查联席会议制度，进一步清理废除现行政策中妨碍统一市场和公平竞争政策文件，依法纠正滥用行政权力排除限制竞争行为。突出公用事业、建材、化工原料、医疗卫生等重点领域，加大反垄断执法力度。以网络交易、旅游、教育、白酒、会销等领域为重点，查处市场混淆、商业贿赂、虚假宣传等不正当竞争行为。加大商业秘密行政保护力度。广泛开展“无传销”创建活动，联合公安等部门加强网络传销整治。强化直销企业监管。

6. 维护广告市场秩序。对广告经营主体开展法律培训。加强广告监管工作的政治敏锐性，提高舆情预警和研判能力。完善风险应急处置机制，从严从速查处导向问题广告。加大医疗、食品、药品、医疗器械、保健、房地产、金融投资等重点领域广告整治。加强互联网广告专项整治，持续开展互联网金融广告专项整治。对主流媒介发布商业广告全天候重点监测，违法线索查看率和处置率达到两个 100%。优化完善联席会议工作机制。探索实施广告监管领域联合惩戒措施。推进广告企业直报系统建设。对接近规上企业标准的广告企业重点培育，全年力争培育 1-2 户规上广告企业。

三、持续优化消费环境

7. 促进放心舒心消费。在旅游行业开展“放心舒心旅游环境”

创建试点。二、三季度分别在全市旅游、保险、快递、银行等行业培育、认定一批“双心”创建示范单位，四季度研究2020年全行业推开创建工作措施。整合“12315、12365、12331、12358、12330”特服号码，实现12345一个号码对外，消费投诉举报及时分流处置。

8. 加强价格监管。持续规范涉企违法违规收费。落实降费减负政策，规范电网和转供电环节价格行为，开展教育收费专项治理，加强医药领域价格监管，规范城镇燃气工程安装收费行为，开展商品房销售领域价格行为专项整治，强化旅游市场价格监管，开展电商价格行为专项治理，开展殡葬领域价格行为整治“回头看”。

9. 加强市场及网络交易监管。推进全国文明城市创建工作。组织开展2019网络市场监管专项行动（网剑行动），开展1-2次网络监测，加大《电子商务法》宣传和案例介绍力度，全面推进网络经济户口建档及亮照亮标工作。指导做好全国动产抵押登记业务系统上线后的各项工作，深入开展合同帮农工作，支持发展订单农业。推广合同示范文本及试行文本，对重点行业、重点领域开展使用情况摸底调查。组织开展旅游、房地产、商品预售等行业合同格式条款专项整治。加强拍卖市场监管。加强商品交易市场规范管理，抓好“菜篮子”民生工程，协助相关部门开展运输市场、文物市场治理及野生动物保护等工作。

四、加强食品药品安全监管

10. 加强食品安全监管。严格落实“四个最严”要求，依照《地方党政领导干部食品安全责任制规定》，推动我市食品安全党政同责实施举措落地落实。积极发挥市食品安全办统筹作用，进一步提升食品安全监管水平，提高食品安全群众满意度，开展食品安全示范创建，助推“食品安全四川”建设。强化食品生产企业监督检查，加大飞行检查力度，推进风险分级管理，全面推进企业自查报告，提升企业质量管理水平，加大警示约谈教育力度，加强白酒、肉制品、调味面制品、婴幼儿辅助食品、调味品等质量安全监管，提升食品生产小作坊监管能力、风险研判和预警能力。食品经营监管落实两张清单（重点清单、问题清单），建立食品风险等级分类、食品经营环节风险及食用农产品高风险品种清单，完善食品经营安全监管信息公示管理制度，落实主体责任、属地监管责任。食品经营风险分级动态监管，推进餐饮服务“明厨亮灶”工程，创新实施互联网+模式，加强学校及校园周边食品经营者监管，全市学校食堂“明厨亮灶”建设达90%以上，学校食堂量化等级无“C级”；网络餐饮服务第三方平台分支机构备案率达100%；做好全市重大活动食品安全保障、节假日及旅游景区食品安全监管；推进农村假冒伪劣食品专项整治；突出重点区域、重点场所和重点品种、重点时段的食品安全监管。食用农产品市场入场经营者建档率达100%；完善非州猪瘟防控长效机制。把住特殊食品许可、生产、流通“三个关口”，管好保健食品、特殊医学用途食品和婴幼儿配方乳粉“三种产品”，

服务老人、儿童、病患“三类人群”，提高特殊食品监管的规范化、科学化、精细化、法治化水平。加大食品抽检监测力度，“省抽”“市抽”按季度推进实施，市县级食用农产品抽检按月推进。专项抽检与常规抽检、风险监测有机结合、功能互补，结合日常监管、投诉举报、舆情事件、法规制度、质量提升、企业认证等，调度抽检监测任务，提高问题发现率。加大核查处置工作力度，完善信息公布流程，推进电子版检验报告，普及实施移动终端抽样，加强突发事件协作，加强承检机构考核。

11. 加大药品监管力度。紧盯疫苗、血液制品、中药注射剂、植入性医疗器械等高风险品种，加强无菌制剂、特殊药品、多组分生化药、中药饮片等质量监管，严查不凭处方销售处方药，网络销售、非法渠道购销药品医疗器械化妆品、加盟药店外购药品不录入GSP计数机管理系统、不按规定储存药品等违法行为。加大现场检查力度，推动日常检查全覆盖。开展突出问题整治。持续深入实施疫苗、人血白蛋白、中药饮片、执业药师“挂证”和购销渠道等专项整治。

12. 强化医疗器械监管。对检查、检验、处罚、不良事件监测、投诉举报等结果及时纳入企业监管档案，将企业监管档案反映的问题作为风险分级的重要因素，将检查提出的缺陷整改意见作为日常监管的重点，形成管理闭环。对企业易燃易爆生产环节和危化品管理进行督查，指导企业加强安全生产。组织打击无证经营医疗器械与经营使用无证医疗器械专项整治，推进无菌和植

入性医疗器械、互联网专项整治、避孕套、装饰性彩色平光隐形眼镜等整治。对抽检不合格、投诉举报及不良事件较多的企业开展全覆盖飞行检查。抽查部分第一类生产企业实施规范情况。

13. 加强化妆品监管。对全市化妆品生产经营企业开展摸底调查，开展化妆品“线上净网、线下清源”行动，重点打击化妆品非法添加、违法生产行为，组织开展全市 2019 年化妆品安全科普宣传周活动。

五、加强产品质量安全监管

14. 确保产品质量安全。突出重点工业产品质量，抽查纺织服装、家具产品等重点消费品和钢铁、水泥、危险化学品等重要工业产品。扩大监督抽查覆盖面，强化监督抽查后处理，督促企业落实质量主体责任。探索风险信息监测试点工作，开展以危险化学品为重点的产品质量安全风险隐患排查，以苍溪陵江镇农村乡镇产品质量安全风险信息监测为切入点探索可复制、可借鉴的经验，为推广建立质量安全风险信息采集、建立产品质量安全风险防控长效机制提供有益的做法，共同构建“乡镇采集点-监管部门”快速联动的共享机制。以电线电缆、危险化学品等生产许可证管理产品为重点，提升证后监管工作有效性。围绕玩具、校服等产品突出问题，开展儿童和学生用品质量安全守护行动。全面彻底检查重点产品获证生产企业关键原材料和生产过程的质量控制、质量保证体系和质量管理体系的建立，严查生产条件改变、生产过程偷工减料等违法行为。

六、加强特种设备安全监管

15. 守住特种设备安全。突出“落实责任、防控风险、深化改革、夯实基础”主题，不断完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，推进特种设备节能减排，坚决防范特种设备安全责任事故和有重大负面影响的安全事故，完善监管责任落实机制，完善主体责任落实机制，完善检验检测落实机制，持续推进“双重预防”机制建设，集中整治严重事故隐患，做好重大活动和节假日特种设备安全保障，切实摸清特种设备安全监管底数，加强特种设备安全监察队伍建设，加大特种设备安全监察人员专业培训力度。

七、完善标准化体系建设

16. 提高标准化建设水平。立足我市有机产品认证示范市建设、生态康养旅游名市建设和社会管理事业发展，加强地方标准制修订工作，创新开展地方标准立项审查。培育发展团体标准，持续推动实施团体标准、企业标准自我声明公开和监督制度。开展对标达标行动，加强先进制造标准研制和实施，探索军民融合标准化。推进标准化示范试点项目建设。

八、深化质量提升行动

17. 提升质量品牌竞争力。全面贯彻落实《广元市开展质量提升行动实施方案》，持续推动重点行业、重点领域开展质量提升行动，培育一批质量提升标杆。支持县区积极创建质量强市示范城市，统筹开展质量工作考核。围绕工业“6+2”产业，农业

“6+7”产业、现代服务业实施品牌发展战略，推动朝天核桃产业、旺苍米仓山茶产业、昭化生猪养殖产业、广元经开区高性能工业铝材产业全国知名品牌示范区创建，支持企业（组织）、个人争创中国质量奖、四川省天府质量奖。

18. 加强知识产权与专利保护。加强知识产权与专利宣传，开展好“4.26”世界知识产权周、“12.4”法治宣传日活动。修订《广元市专利资助资金管理办法》，引导专利申请向以发明专利为主的高质量专利转变。力争实现专利申请量同比增长10%，申请发明专利200件。组织转化实施专利技术391项，新增专利实施项目40项，实现专利产值44亿元，新增产值同比增长10%以上。指导企业通过高质量发明创造实现高水平转化运用，引导企业在重大创新、成果转化、人才引进等环节中加大知识产权分析评议力度，提升企业自我维权和自觉保护能力。鼓励和支持重点产业成立知识产权联盟，形成产业链和知识产权转化的群体优势，促进发明创造和转化运用。严厉打击侵犯知识产权行为，加强侵犯知识产权行为执法，集中开展专利行政执法检查，查处知识产权假冒、侵权违法行为，打击侵犯知识产权的违法行为。

19. 加强计量监管。新建和升级一批社会公用计量标准，推进计量军民融合深度发展。强化安全防护、环境监测、医疗卫生、贸易结算等重点领域计量器具监管，以及水电气表、眼镜制配等民生计量监管，落实强制检定计量器具动态管理。深化计量改革，实施定量包装生产企业自我声明制度，取消计量保证能力现场核

查。

20. 完善认证认可和检验检测体系。配合检验检测资质认定审批制度改革工作，全面落实省局“放管服”工作举措和资质认定委托变更事项审批。优化检验检测认证服务供给，探索推动高端品质认证，推动绿色认证，大力开展有机产品认证示范市创建。推动质量认证体系建设，促进质量管理水平全面升级。强化认证事中事后监管，加大检验检测认证乱象整治力度。加强检验检测认证服务平台建设，推进1个省检中心的筹建任务。强化技术机构专项能力建设，以点带面稳步推进检验检测认证机构因地制宜整合改革。

九、强化质量品牌建设

21. 开展商标提升行动。强化商标注册、保护和运用工作，持续开展“商标助企大走访活动”。完成市政府下达的目标管理任务，注册商标600件以上，地理标志商标2件以上。继续推进商标国际化建设，引导马德里国际商标注册。加强对中国驰名商标的培育、推荐认定和保护工作力度。大力实施地标扶贫工程，抓好地标扶贫工作。建立“地理标志商标梯次培育库”；在向省局推荐的6家单位的基础上积极创建省级、市级地标精准扶贫示范县、示范企业、示范基地、示范专业合作社。大力实施红盾助农工程，扎实推进商标富农工作，服务乡村振兴战略。着力农业供给侧结构性改革，加大商标品牌宣传力度，加强特色优势涉农产业商标注册的引导与保护工作，培育农业品牌和区域公共商标

品牌。加强商标品牌宣传推广，讲好商标品牌故事，积极邀请企业入驻“四川商标品牌网”，办好川货全国行活动。持续打击侵犯商标专用权行为，推进“双打”工作常态化。

十、全面强化市场监管基础

22. 始终突出党建引领。坚持把党的政治建设摆在首要位置，大力开展“不忘初心、牢记使命”教育，树牢“四个意识”，增强“四个自信”，坚决做到“两个维护”。认真贯彻执行党中央、国务院和省委省政府、市委市政府的重大决策部署，牢固树立底线思维，以守土有责、守土尽责的高度政治责任感做好市场监管工作。以“大学习、大调研、大服务、大监管”活动为突破口和切入点，发扬“实干和清廉”作风，强化责任担当，杜绝形式主义、教条主义、官僚主义，扎实推进党风廉政建设和反腐败斗争，努力开创风清气正的良好政治生态。

23. 加强法制建设。深入开展“法律进民企”普法工作，建立健全普法工作长效机制。利用好内外网、新媒体、报刊，充分利用好党组会议讲法学法、干部培训学法及企业年报、登记注册等平台进行法治宣传。继续利用好“3.15”、“4.26”、“12.4”等重要节点开展集中宣传，不断提高普法效果，把握好每年企业年报等重要事件节点开展宣传。全面深入贯彻落实《四川省依法治省纲要》，积极开展依法行政示范创建活动，加快法治市场建设。强化对业务工作的学习培训，深入开展干部职工年度学习培训，做到年度学习培训有计划、抓重点、收实效。深入开展行政执法

监督。主动接受社会监督，加强内部监督，深入开展纵横向执法监督检查。加强对行政执法主体、程序、行为等方面的规范，强化对行政处罚自由裁量权的指导，加强层级监督力度，重点做好对立案、核审、行政复议、行政诉讼的规范。深化案件评查，及时发现行政执法办案过程中存在的问题和薄弱环节，及时整改、提高。

24. 加强科技和信息化建设。完善市场监管科技创新体系，围绕监管需求和产业发展中检测测试关键技术和难点，着力抓好省、市、局科技计划项目实施，加快科技成果转化。整合各领域技术力量，推动技术机构整合改革和融合发展，打造覆盖更广、动能更强、效率更高的多形式公共技术服务平台。加快推进信息系统整合融合，抓紧建设全省全市统一的市场监管一体化工作平台。积极推进“互联网+政务服务”“互联网+市场监管”，瞄准方便办事、监管提效、辅助决策、数据共享的目标，打造数据生成、整理、运用通道，综合运用技术手段织密“天罗地网”，提升监管的穿透性和有效性。

25. 加强非公经济组织党建工作。开展经常性政治教育，学习借鉴典型经验做法，推动党的大政方针和省委市委重大决策部署在非公经济组织落实落地。弘扬社会主义核心价值观，加强宣传思想阵地建设，守牢非公经济组织意识形态阵地，引导更多企业参与争创“四好”、“四强”党组织示范点活动中来。结合非公经济组织实际开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，推动“两

学一做”学习教育常态化制度化。积极组织非公经济组织参加市级、县区和市级有关行业系统举办的非公经济组织党组织书记、出资人（负责人）、党务工作者、党建工作指导员专题培训班和党员轮训班。结合庆祝新中国成立 70 周年，组织开展讲主题党课、主题知识竞赛、主题演讲、文艺演出等活动，培育一批非公企业党组织典型。

26. 切实维护稳定。强化干部职工的保密意识，组织一至两次专题培训，对上网信息严格审查、严格控制、严格把关，从制度上杜绝泄密隐患。做好信访工作，积极稳妥化解矛盾纠纷。

信息公开选项：主动公开

广元市市场监督管理局办公室

2019 年 6 月 13 日印发
