

广元市市场监督管理局

广市监函〔2019〕72号

广元市市场监督管理局 关于印发《2019年化妆品安全科普宣传周 活动方案》的通知

各县区市场监管局、经开区分局，市局有关科室、直属单位：

现将《2019年化妆品安全科普宣传周活动方案》印发给你们，请结合实际，抓好落实，并于2019年6月10日前将本单位开展宣传周活动情况报送市局化妆品监管科。

联系人：杨阳

联系电话：13981200051

联系邮箱：810769821@qq.com



2019年化妆品安全科普宣传周活动方案

为搞好我市 2019 年化妆品安全科普宣传周活动，根据国家药品监督管理局统一部署和省药监局有关要求，结合我市实际，特制定本方案。

一、目的意义

化妆品是人们日常生活中不可或缺的日用品、快消品，“美丽经济”已进入高速发展阶段。与此同时，随着消费量的不断增长，化妆品安全也迎来了新的挑战。为加强化妆品安全科普宣传工作，引导化妆品生产经营企业落实质量安全主体责任，提升公众对化妆品安全的认知水平，结合我市实际，市局决定在全市组织开展化妆品安全科普宣传周活动，为美丽广元、健康广元建设添砖加瓦。

二、时间和主题

2019 年科普宣传周时间为 5 月 20 日—26 日。主题为“安全用妆，点靓生活”。

三、科普宣传重点

2019 年科普宣传周重点以化妆品安全为切入点，通过系列科普活动提升公众对化妆品安全的科学认知。

（一）普及化妆品定义、产品类别等基本知识，重点宣传化妆安全使用的相关内容，纠正化妆品使用误区。

（二）引导化妆品生产经营企业提高法律意识、责任意识和

质量管理意识，督促企业履行产品质量安全主体责任，进一步规范化妆品生产经营行为，促进化妆品行业健康发展。

(三) 科普化妆品功效知识，纠正部分消费者盲目追求产品效果或对治疗作用的不正确认识；普及合格化妆品基本要求和选购化妆品注意事项，提升鉴别假冒伪劣化妆品能力，提高消费者安全用妆的意识。

四、活动内容

2019 年科普宣传周紧紧围绕活动主题，采用线上线下、与国家局和省局联动、科普宣传和互动体验融合的活动形式，分为动员阶段和主体活动等二个阶段。

(一) 动员阶段(5月1日—5月20日)

1. 播放科普宣传周视频(5月13日—5月26日)

在宣传周正式启动前一周，将国家药监局制作发布的重点介绍化妆品基本知识并提示消费者化妆品安全风险科普宣传视频，在市局官网、微博、微信播放，联系广元电视台播放，提高宣传周品牌知名度，为科普宣传周活动造势。(责任单位：新闻宣传科、科技与信息化科、化妆品监管科)

2. 播放化妆品安全科普动画(5月1日—5月30日)

宣传周期间，国家药监局将选定合格化妆品选购指南、化妆品定义、美白和染发产品安全使用知识等主题，用生动活泼的动画形式向公众普及化妆品安全知识。我局将这些动画在市局官网、微博、微信发布，联系广元电视台等平台发布。(责任单位：

新闻宣传科、科技与信息化科、化妆品监管科)

3. 播放网络情景剧（5月中旬至6月底）

在市局官网、微博、微信、广元电视台等平台同步播出国家药监局发布的“妖妖零”系列情景剧《美丽妖妖零》。（责任单位：新闻宣传科、科技与信息化科、化妆品监管科）

（二）主体活动阶段

1. 开展“5.25 爱肤日”活动

结合 2019 年化妆品安全宣传主题，于 5 月 25 日开展“5.25 爱肤日”街头宣传活动。

活动地点：广元市经开区

活动内容：市局制作宣传展板，邀请市级医院专家和化妆品生产经营企业，结合化妆品不良反应监测、投诉举报等相关监管数据，开展公益义诊、咨询、发放宣传资料，向公众普及化妆品安全和不良反应的知识，提示化妆品使用风险等。（责任单位：经开区分局、新闻宣传科、化妆品监管科、市药品不良反应中心）

2. 开展化妆品安全知识网络宣传活动（5月20日—5月25日）

结合 2019 年化妆品安全宣传主题，于 5 月 20 日至 25 日，在市局官网、微信、微博，以每日一主题、配合相应化妆品常识测试为主要形式，开展化妆品安全科普宣传。（责任单位：新闻宣传科、化妆品监管科、市药品不良反应中心）

3. 在市局官网、微信、微博发布消费安全提示。

2019 年消费提示语为“市场监管部门提示您:请正确认识化妆品功效，化妆品不能替代药品，不能治疗皮肤病等疾病。”(责任单位: 新闻宣传科、化妆品监管科、市药品不良反应中心)

4. 其他活动

各县区局、分局充分发挥本地积极性和创造性，结合实际情况，因地制宜，深入开展多形式、广覆盖的系列活动。

(1)化妆品公益咨询进社区活动。结合本地实际，在社区、写字楼等化妆品消费者集中的公共场所，举办化妆品公益咨询进社区活动，提供化妆品安全使用和科学护肤等公益咨询和免费义诊，发放科普宣传资料，推动消费者对化妆品安全的正确认识。(责任单位:各县区局、分局)

(2)化妆品公益讲座进校园进企业活动。在学校和企业举办化妆品安全公益讲座活动，邀请专家走进校园和企业，开展主题科普讲座和互动交流等活动，宣传“安全用妆，点靓生活”的活动主题，增强青年人的安全用妆意识。(责任单位: 各县区局、分局)

信息公开选项：主动公开

广元市市场监督管理局办公室

2019年5月15日印发
