

中共广元市市场监督管理局党组文件

广市监党组发〔2019〕22号

中共广元市市场监督管理局党组 关于开展“大学习、大调研、大服务、 大监管”活动的通知

各县区市场监管部门、经开区分局，市局各科室、直属单位：

为深入学习贯彻省委彭清华书记赴省局调研指导时的重要讲话精神，根据省局安排部署，决定在全市市场监管系统开展“大学习、大调研、大服务、大监管”活动。现将《关于开展“大学习、大调研、大服务、大监管”活动的实施方案》印发

你们，请认真抓好贯彻落实。



中共广元市市场监督管理局党组

2019年3月20日

关于开展“大学习”活动的实施方案

为认真贯彻落实省局党组《关于开展“大学习、大调研、大服务、大监管”活动的通知》（川市监党组〔2019〕26号）部署要求，深入学习贯彻省委彭清华书记来局调研时的重要讲话精神，市局决定自即日起开展“大学习”活动，现制定实施方案如下。

一、重大意义

学习宣传贯彻彭清华书记赴省局调研时的重要讲话精神，是全市市场监管系统当前和今后一个时期的重要工作任务。开展“大学习、大调研、大服务、大监管”活动，对于我们树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把思想和行动统一到党中央大政方针和省委、市委决策部署上来，谋划推动新时期市场监管工作，加强全市市场监管队伍建设，发挥机构改革的整体优势和协同效应，牢固树立大市场、大监管理念，全面落实民营经济健康发展，推动质量强市、产业升级、治蜀兴川再上新台阶，具有十分重大的意义。

二、主要内容

（一）学习领会习近平总书记关于市场监管的系列重要论述

1. 梳理习近平总书记系列重要讲话内容，从中收集有关“放管服”改革、公平竞争、高质量发展、质量安全监管、食

品药品安全监管、知识产权保护等市场监管工作的重要论述。要建设创新引领、协同发展的产业体系，实现实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展；要建设统一开放、竞争有序的市场体系，实现市场准入畅通、市场开放有序、市场竞争充分、市场秩序规范，加快形成企业自主经营公平竞争、消费者自由选择自主消费、商品和要素自由流动平等交换的现代市场体系。坚持质量第一、效益优先的要求，深入推进简政放权，完善市场监管和执法体制，强化事中事后监管，完善公共服务管理体制，提高行政效率。继续创造更具吸引力的投资环境，增加透明度，坚持依法办事，鼓励竞争，反对垄断。加强知识产权保护，加大执法力度，提高违法成本，依法保护所有企业知识产权，营造良好营商环境和创新环境。

（二）学习领会彭清华书记在省委读书班开班式上的重要讲话精神

2. 防范化解重大风险，保持全市改革发展稳定大局。深入学习贯彻习近平总书记关于防范化解重大风险的系列重要论述，进一步加深对党中央大政方针和决策部署的理解把握，进一步树牢底线思维，强化风险意识，因地制宜做好防范、应对和处置工作，守住不发生系统性区域性风险的底线，未雨绸缪做好防范化解重大风险各项工作，保持全市经济持续健康发展和社会大局稳定。

3. 深刻汲取蒲波严重违纪违法案主要教训，进一步净化政

治生态，扛起政治责任。进一步深刻汲取蒲波严重违纪违法案教训，主要是汲取蒲波精神之钙缺失、毫无党性原则的教训；汲取对党不忠诚不老实、败坏党风政风的教训；汲取无党纪国法、恣意胆大妄为的教训；汲取滥用手中职权、背叛党和人民的教训；汲取道德观念丧失、大肆赌博敛财的教训；汲取管党治党不严不实、监督失守弃责的教训；市局党组要认真履行管党治党根本政治责任，书记履行第一责任人责任、班子成员履行“一岗双责”，进一步增强自我革命意识，加强修身自律，以发生在身边的案件为鉴，深刻汲取杨跃案件教训，更好肩负起党和人民赋予的重要使命，坚定不移把从严治党引向深入。

4. 当好政治上的“明白人”，事业发展的“实干家”。领导干部要切实承担起“关键少数”的责任，当好政治上的“明白人”，争做事业发展的“实干家”。提高政治站位，锤炼过硬政治本领，坚定做“两个维护”的表率，做学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的表率，做坚决落实党中央大政方针和决策部署的表率。勇于担当担责，心无旁骛干事创业，带头推动党中央大政方针和省委重大部署落地见效。增强忧患意识，坚决担负起防范化解重大风险的政治责任，确保各项事业持续健康发展。大胆开拓创新，带头下深水解决问题，以“踏平坎坷成大道，斗罢艰险又出发”的顽强意志应对驾驭复杂局面，创造性地把各项工作做得更好。

（三）学习领会彭清华书记赴省局调研时的重要讲话精神

5. 要旗帜鲜明讲政治，坚决做到“两个维护”。全市场监管系统要进一步树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，深入学习贯彻习近平总书记关于市场监管的系列重要论述，不折不扣地贯彻到市场监管的全过程各方面，推动党中央大政方针和省委决策部署落地落实。“两个维护”必须落到具体行动上。市场监管部门必须忠诚履职，真正管好、放活、服务到位，确保不出大的问题，为新中国成立70周年营造良好的社会氛围，用实际行动和工作成效来践行“两个维护”。

6. 营造一流的营商环境，充分激发经济活力。要把优化营商环境作为推进经济高质量发展的“头号工程”，大力推进商事制度改革，不断压缩企业开办时间，有序实施“证照分离”改革，持续深化“多证合一”改革，全面推行全程电子化登记，积极探索企业简易注销登记改革，深化事中事后监管制度改革，有效降低制度性交易成本，培育形成经济发展新动能，在促创业、稳就业、优环境等方面发挥重要作用。

7. 要深入实施质量强市战略，助推产业提档升级。市场监管部门要围绕全市“6+2”产业体系，聚焦建材家居、食品、医药等重点产业，广泛开展质量攻关、质量改进等活动，支持鼓励重点企业加强质量技术创新开发应用。狠抓政策措施落地落实，坚定不移发展壮大民营经济，支持企业争创中国质量奖、天府质量奖评选工作，提升四川质量品牌竞争力和影响力。强

化质量强市示范创建，探索开展服务质量监测评价。市场监管部门是监管部门也是发展部门，要帮助企业形成品牌、打造品牌、创建品牌就是促进发展，要把知识产权作为市场监管的重要内容，实施严格的知识产权保护制度，让欺世盗名付出代价，让真正创新者实现价值。

8. 要全面履行监管职责，把稳守牢“三条底线”。放宽市场准入与加强市场监管是一体两面，缺一不可，维护市场安全、防范市场风险是监管部门的重要职责。市场监管部门要坚持严字当头，既抓早抓小抓苗头，做好风险研判及风险预警，强化安全隐患排查和整治，努力把问题化解在萌芽状态；又保持打假治劣高压态势，加强专业监管力量，加大抽检监测和执法力度，切实保障药品安全有效，坚决守住食品安全、重要工业产品质量安全和特种设备安全“三条底线”。

9. 要切实加强自身建设，做好机构改革“后半篇”文章。市局要着力在抓融合上下功夫，尽量缩短融合时间，推动机构、班子、成员、工作相互融合，彻底扭转“九龙治水”的局面，真正实现“多帽合一”，实现整个系统的融合。要把党的政治建设摆在首要位置，严格落实全面从严管党治党的要求，严肃党内政治生活。着力加强干部队伍建设，进一步建立健全市、县、乡三级市场监管工作机构和网络，加快锻造一支政治强、业务精、纪律严、作风硬的市场监管队伍。

三、时间安排

活动时间从即日起下旬至 6 月底。机关党委牵头制定“大学习”活动实施意见，收集、编印学习资料；人事科负责组织局领导班子成员中心组学习；4 月底前，结合召开全市市场监管系统工作会议，组织各县区局、经开区分局主要负责人学习相关内容，并结合工作会议精神，开展学习讨论，推动活动在全市系统同步开展。

四、工作要求

（一）加强组织协调。各支部要把开展“大学习、大调研、大服务、大监管”活动摆上议事日程，精心组织安排，把开展活动和做好日常工作统筹起来，做到两不误两促进，以学习调研的成果推动市场监管工作跃上新台阶。

（二）深入学习领会。各支部要紧紧围绕习近平总书记关于市场监管的系列重要论述、省委彭清华书记在省委读书班开班仪式上的讲话精神和赴省局调研时的讲话精神，采取局党组中心组学习、专题辅导、支部集体学习和个人自学相结合的方式，认真开展学习讨论，做到学深学透，弄清弄懂，做到学习与工作深度融合，相互促进。

（三）完善学习形式。各支部要采取多种形式灵活组织和创新学习活动。以辅导讲课和培训相结合，党组成员可在党组中心组学习（扩大）会或支部大会上以辅导讲课的形式对党员干部进行授课宣讲；以集中学和灵活安排学相结合，各科室可灵活利用各楼层会议室空闲时间组织集中学习交流，研讨学习

心得和体会；以自学和宣传交流相结合，将党员个人学习心得及体会文章及时报送局机关党委，以便市局及时将优秀文章发表市局网站相关版面专栏中。

（四）及时报送信息。各支部要落实专人，总结提炼开展“大学习、大调研、大服务、大监管”活动中的经验做法和先进典型，及时报送活动信息。机关党委、新闻宣传科将择优在市局网站、政务微博、微信公众号、党建专刊信息和相关新闻媒体等载体予以刊发，营造开展“大学习、大调研、大服务、大监管”活动的良好舆论氛围。活动结束后，各支部要形成专题总结报告，提炼学用成果，查找问题短板，提出努力方向，确保活动取得实实在在的成效。

联系人：机关党委 李梁，联系电话：18908120367

邮 箱：422171667@qq.com

关于开展“大调研”活动的实施方案

为认真贯彻落实省局安排部署要求，推动全市市场监管系统谋划开展好新时期市场监管工作，市局决定自即日起至6月底开展“大调研”活动，现制定实施方案如下。

一、总体目标

按照省局党组《关于开展“大学习、大调研、大服务、大监管”活动的总体方案》要求，贯彻落实彭清华书记赴省局调研指导时的重要讲话精神，深刻领会“市场监管部门承担强监管、优服务、提质量、保安全的重要责任”、“切实发挥好部门整合的整体优势和协同效应，把市场监管工作提升到新的水平”等丰富内涵，围绕如何协同高效做好市场监管工作的整体目标，结合职能职责，秉持问题导向、对照政策、基层探索、对比评价的研究方法，聚智聚力组织开展好课题调研，切实让调研成果转化为推动市场监管发展的科学决策和正确路径，全面推动治蜀兴川广元实践再上新台阶。

二、原则要求

（一）选定课题要注重解放思想，密切融合。围绕贯彻落实彭清华书记赴省局调研指导时强调的旗帜鲜明讲政治、营造一流的营商环境、深入实施质量强市战略、把稳守牢“三条底线”、切实加强自身建设等重要讲话精神，打开解放思想的“天窗”，树立与新形势下市场监管相适应的思维理念，充分思考，

鼓励首创，不拘泥旧有框框套套，不预设观点结论，立足职能职责，结合年度重点工作。

（二）调研过程要注重以上率下，直沉一线。市局班子成员，市局各科室要及时组成调研组，带着问题，深入基层、深入一线、研提对策，做到“四个至少”：至少与地方党委政府交流 1 次，明确属地责任；至少深入走访 3 家市场主体，明确主体责任；至少召开 1 次基层监管人员座谈会，明确监管责任；至少开展 1 次市场监管政策宣讲，明确监督责任；连续在基层所蹲点时间不得少于 3 天。注重把调研过程作为改进作风、问计问需、汇集智慧的过程。

（三）撰写报告要注重紧扣主题，务实可行。要本着总结经验、发现问题、查找差距的目的，不讳言问题、不回避矛盾，不照抄照搬，不搞“空对空”，真正反映实情。要做到主题清晰、逻辑严谨、文字简洁、文风朴实；做到问题精准、分析透彻、建议可行，形成高质量的调研报告，切实让调研成果转化为推动市场监管发展的科学决策和正确路径。篇幅控制在 3000 字以内。

三、组织保障

（一）统一思想，周密部署。深刻认识开展“大调研”活动的重要性和必要性，统一思想，凝聚共识，把本次“大调研”活动作为谋划机构改革后全市市场监管工作协同高效发展的重要举措，严格按照总体要求，结合工作实际，周密部署安

排。

（二）明确进度，抓紧落实。市局班子成员，市局各科室要及时组成调研组，按照前期拟定的课题清单开展调研，落实专人负责，做好工作协调和信息报送：4月底前报送联络员和联系方式；5月底前报送调研报告初稿；6月30日前报送调研报告终稿。各县区局、经开区分局，直属单位，结合实际部署开展并做好信息报送：4月底前报送调研课题名称和联络员、联系方式；6月底前报送调研报告终稿。活动期间，各调研组要积极报送信息动态，市局办公室负责具体统筹协调，将会同新闻宣传科择优刊发动态信息，活动结束后，市局将对调研成果进行汇编。

（三）严肃纪律，落实责任。各调研组要统筹安排好调研工作，严格按照中央八项规定精神和省委、省政府十项规定及实施细则，廉洁自律，轻车简从，严禁收受礼金、土特产，一经发现将严肃处理。

联系人：办公室，王雪梅，18160083654。

邮 箱：274775942@qq.com

- 附件：1. 课题清单（市局班子成员）
2. 课题清单（市局各科室）

附件 1

课题清单（市局班子成员）

负责人	课题方向
陈怀乾	建设我市高水平市场监管队伍的思考 and 对策
冯治勤	新时代广元市市场监管工作形势与任务的研究
燕家武	关于加强我市直销企业监管的思考及建议
王 勇	浅谈基层特种设备安全监管工作存在的问题及对策
李树杰	浅析农村食品安全现状及对策
吴 东	关于用信息化手段提高市场监管效率和水平的研究
王万义	放心消费是建设生态康养旅游名市不可或缺的元素
李代根	关于广元市药品零售行业现状的调研
吴建平	以优良的作风和纪律服务地方经济发展
车 平	关于我市市场执法现状的调研
张文林	关于检验检测机构监管有效性的调研
孙骊华	基层乡镇药品监管现状及对策

附件 2

课题清单（市局各科室）

负责单位	课题方向
办公室	强化大服务意识，发挥好政务信息“杠杆”作用
政策法规科	如何正确理解和适用《行政处罚法》
登记注册科	关于做好新时期市场监管部门行政审批工作的思考
信用监督管理科	关于全市信用信息平台的调研
反垄断与反不正当竞争科	深入贯彻落实新《反法》，维护公平竞争的市场环境
消费者权益保护科	关于充分发挥职能作用促进文化旅游产业发展的意见
市场及网络交易监督管理科	广元网络交易市场的监管与发展探讨
广告监督管理科	关于广元市广告业现状调研及发展策略
质量发展科	广元品牌现状及对策研究
产品质量安全监督管理科	提升产品质量安全监管有效性措施探究
食品安全协调科	创建食品安全示范乡镇（街道）中存在的问题及建议
食品生产安全监督管理科	如何落实食品生产企业主体责任
食品经营安全监督管理科	浅析广元市食品流通环节食品安全现状及对策
特殊食品安全监督管理科	特殊食品监管工作中存在的安全隐患风险点及应对措施

食品安全抽检监测科	高效运用食品抽检监测手段，提高全市食品安全水平
药品监督管理科	广元市药品零售环节存在问题及对策探讨
医疗器械监督管理科	我市医疗器械生产企业和经营使用单位飞检后监管对策
化妆品监督管理科	全市化妆品流通环节现状研究
特种设备安全监察科	全市电梯质量安全现状与对策
计量科	广元市计量检定技术机构能力建设
标准化科	全市农业标准化示范项目示范效果评价与分析
认证认可与检验检测监督管理科	强化全市车辆检验机构资质认定监管能力的调研分析
知识产权与专利管理科	我市知识产权（专利）工作现状及其对策分析
商标监督管理科	对广元市区域公共品牌注册运用现状的调查
非公有制经济组织党建科	如何加强“小个专”党的组织覆盖
科技与信息化科	关于加强信息化建设提升市场监管能力的调研
新闻宣传科	市场监管中新媒体运用的思考及建议
财务科	关于加强行政单位财务管理的调研
人事科	机构改革后，全市市场监管队伍建设现状的调研
机关党委办	突出党章党规党纪教育，打造廉洁高效监管队伍

关于开展“大服务”活动的实施方案

为深入学习贯彻省委彭清华书记在省市场监管局调研时重要讲话精神，根据省局党组《关于开展“大学习、大调研、大服务、大监管”活动的通知》（川市监党组〔2019〕26号）安排部署，自即日起开展“大服务”活动，现制定本实施意见。

一、目标任务

以“万人进万企、上门解难题”活动为主要载体，广泛动员全市市场监管系统干部，深入各类企业和生产一线，宣讲省委彭清华书记赴省局调研指导时重要讲话精神，坚持“三个一、三个三”兴广战略，围绕全面小康“三大攻坚战”、经济建设“三大主战场”，全面推动我市高质量发展，进一步激发市场活力，着眼推动企业转型升级和动能转换，着眼构建“一干多支、五区协同”区域发展新格局，以“问计于企、服务于企”为途径，以“讲精神、送政策、解难题、建机制”为主要内容，了解企业发展遇到的困难，听取企业意见诉求，同时结合职能职责，着力解决相关问题，为更好服务和支撑企业发展再添措施、再谋新篇。

二、服务主体与对象

（一）服务主体。除特殊情况外，市局、县区局及经开区分局（含内设机构、直属单位）每名干部均都要参加此次活动。局领导班子成员每人走访服务企业原则上不少于3户（含

下级登记管辖企业)，原则上每个参与干部走访服务企业不少于1户。（见附件2）

（二）服务对象。走访服务的企业在本单位登记的各类企业中选取。服务企业行业类别要突出“5+1”现代产业体系、“10+3”现代农业体系以及本地优势产业，以民营企业为主，小微企业需占一定的比例。

三、服务主要内容

（一）宣讲省委彭清华书记在省市场监管局调研指导时重要讲话精神。重点宣讲彭清华书记要求“营造一流营商环境、充分激发经济活力”等五个方面重要指示（见附件2），鼓励各类企业坚定发展信心，抢抓战略机遇，努力做大做强做优。

（二）介绍市场监管部门主要职能职责。结合“三定方案”，重点介绍改革后市场监管部门主要职能职责，并向企业强调市场监管的底线思维和企业在生产经营等活动中应当担负起的主体责任（见附件2）。

（三）解决企业实际困难。深入企业，面对面听取企业诉求，摸清企业在生产、经营、管理中遇到的实际困难。针对企业问题困难，能现场解决的，予以现场解决；现场解决不了的，耐心做好沟通解释和记录，后续尽快组织研究论证，尽最大程度满足企业发展需求；对不属于市场监管部门职能职责或超出职能职责范围的，汇总梳理后分别转相关部门或上报当地政府帮助协调解决。

（四）倾听企业建议意见。针对深化“放管服”改革、实施质量强省战略、知识产权保护管理、推动民营经济健康发展、助推“5+1”产业发展等 5 个主题，虚心倾听企业意见建议，同时分类分条做好记录，后续在“涉企”政策制定过程中予以重点考虑和倾斜。

四、活动安排

根据实际情况和工作需要，“大服务”活动可在“大学习”基础上，与“大调研”“大监管”活动同步开展。一是组织动员。由各级市场监管部门领导主持召开“大服务”活动动员部署会，进一步明确活动目的意义、主要内容和相关要求，统一思想认识，凝聚责任共识。二是有效实施。服务活动可以小分队形式组织（每个小分队确定一名同志为联企服务员），可采取“4+1”工作法具体推进即开展一次宣讲、做好一次介绍、至少办好一件实事、至少采纳一条建议和接受一次评价。开展一次宣讲，即宣讲省委彭清华书记赴省局调研指导时重要讲话精神。做好一次介绍，即结合“三定方案”，介绍市场监管部门主要职能职责。同时，强调市场监管的底线思维和企业在生产经营等活动中应当担负起的主体责任。至少办好一件实事，即结合市场监管部门职能职责，对企业生产经营过程中的登记注册、商标、专利、知识产权、工业产品、信用建设等市场监管业务等方面进行指导，即集中力量至少研究解决 1 件企业反映强烈的突出问题和实际困难。至少采纳一条建议，即要善于换

位思考、凝聚共识，尽可能采纳企业提出的意见建议。接受一次评价，就本次服务活动的工作态度、工作作风以及工作成效等方面全方位接受企业的评价。

五、活动时间

本次活动时间为即日起至6月，分以下三个阶段实施。

（一）动员阶段。4月上旬，前期调研，制定方案，召开动员大会。

（二）推进阶段。4月中旬至6月中旬，组织人员，分解任务，明确责任，全面组织实施。

（三）总结阶段。6月下旬，对活动开展全面总结。

各县区局及经开区分局，市局各科室、直属单位于6月20日前将活动情况上报市局活动领导小组办公室。

六、相关要求

（一）统一思想，提高认识。开展“万人进万企、上门解难题”活动，是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于市场监管的系列重要论述，贯彻彭清华书记赴省局调研时的重要讲话精神的重要举措，是市场监管干部职工敢于担当、主动作为的具体体现，是市场监管部门转变作风、构建亲清政商关系的生动实践。要充分认识开展活动的重要意义，把开展好这项活动作为年度重点工作抓紧、抓实、抓出成效。

（二）问题导向，注重实效。对企业反映的困难和问题，

联企服务员要想方设法帮助解决。对企业提出的意见和建议，联企服务员要虚心听取、认真记录、及时汇报。对联企服务员解答或解决不了的问题，各小组要认真梳理汇总、研究解决措施、及时反馈意见。对企业所提出的不涉及市场监管部门职能职责的困难和问题，要分类整理转交相关部门。

（三）转变作风，锤炼队伍。服务走访活动不得影响企业的正常生产经营活动。市场监管干部要当好“联企服务员”，倾听企业需求，解决实际问题，在实践中学习知识、增长才干、锻炼能力。要将“大服务”活动作为促进系统干部职工“转作风”手段和构建“亲”“清”政商关系实践，绝不允许“碍企扰民”现象发生。要严格贯彻落实中央八项规定、省委省政府十项规定以及省局严明严肃工作纪律相关规定，坚决防止形式主义、表面功夫，自觉维护市场监管队伍良好形象。

联系人:信用监督管理科，袁建华，电话 13981208613。

- 附件：1. 全市“万人进万企、上门解难题”活动企业分配表
2. 市局“万人进万企、上门解难题”活动企业分配表
3. “万人进万企、上门解难题”活动入企宣讲介绍提纲
4. “万人进万企、上门解难题”活动企业行业类别统计表
5. “万人进万企、上门解难题”活动入“大服务”活动内容情况登记表

附件 1

全市“万人进万企、上门解难题”活动 企业分配表

项目 单位	应走访服务企业数 (户)
苍溪县局	69
旺苍县局	45
剑阁县局	72
青川县局	27
利州区局	162
昭化区局	31
朝天区局	18
经开区分局	22
市本级	64
合计	510

附件 2

市局“万人进万企、上门解难题”活动企业分配表

市局机关部门	应走访企业数（户）	挂联领导
机关党委	2	陈怀乾
食品安全协调科	2	
办公室	2	冯治勤
登记注册科	2	
反垄断与反不正当竞争科	2	燕家武
价格监督检查科	2	
质量发展科	2	
政策法规科	2	王 勇
特种设备安全监察科	2	
知识产权与专利管理科	2	
产品质量安全监督管理科	2	李树杰
食品生产安全监督管理科	2	
食品经营安全监督管理科	2	
市场与网络交流监督管理科	2	吴 东
财务科	2	
科技与信息化科	2	

消费者保护科	2	王万义
广告监督管理科	2	
非公有制经济组织党建科	2	
信用监督管理科	2	李代根
新闻宣传科	2	
直属分局	2	
人事科	2	吴建平
商标监督管理科	2	
化妆品监督管理科	2	车平
食品安全抽检监测科	2	
特殊食品安全监督管理科	2	
计量科	2	张文林
标准化科	2	
认证认可与检验检测监督管理科	2	
药品监督管理科	2	孙骊华
医疗器械监督管理科	2	
合计	64	

人企宣讲介绍提纲

彭清华书记赴省局调研指导时的重要讲话精神：要旗帜鲜明讲政治，坚决做到“两个维护”。要营造一流营商环境，充分激发经济活力。要深入实施质量强省战略，助推产业提档升级。要全面履行监管职责，把稳守牢“三条底线”。要切实加强自身建设，做好机构改革“后半篇”文章。

市场监管部门的职能职责：负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强省战略，负责工业产品质量安全、食品药品安全、特种设备安全监管，负责知识产权保护，负责促进民营经济发展，统一管理计量标准、检验检测、认证认可等工作。

市场安全监管底线：食品安全、重要工业产品质量安全、特种设备安全及药品安全，是市场监管工作的一条底线、红线、生命线，把守住安全底线作为市场监管的重中之重，是体现监管部门的基本职责，是诠释市场经济的基本需求，是保障高质量发展的基本条件。坚决守住市场监管的底线，一要提高政治站位。二要创新监管机制。三要夯实技术基础。四要强化综合执法。

企业主体责任：依照国家法律、法规、规章和相关标准，企业应履行：物质保障责任；资金投入责任；机构设置和人员配备责任；规章制度制定执行责任；教育培训责任；生产经营和安全管理责任；事故报告、应急救援和补偿救济的责任；法律、法规、规章规定的其他责任。

附件 4

服务企业行业类别统计表

填报单位：

填报时间：

序号	行业类别及数量（户）		企业所有制类型及数量（户）			
			国有	民营	外资	总计
1	现代产业体系	电子信息				
2		装备制造				
3		食品饮料				
4		先进材料				
5		能源化工				
6		数字经济				
7	现代农业体系	川粮（油）				
8		川猪				
9		川茶				
10		川薯				
11		川药				
12		川桑				
13		川菜				
14		川果				
15		川鱼				
16		川竹				
17		现代种业				
18		智能农机装备制造				
19		烘干冷链物流				
20	其他	本地特色优势产业等				
总计						

附件 5

“大服务”活动内容情况登记表

小分队:

企业名称		企业类型	国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/>
企业住所		联系电话	
所属行业			
彭清华书记在省局调研指导时的重要讲话精神	要旗帜鲜明讲政治，坚决做到“两个维护”。 <input type="checkbox"/> 要营造一流营商环境，充分激发经济活力。 <input type="checkbox"/> 要深入实施质量强省战略，助推产业提档升级。 <input type="checkbox"/> 要全面履行监管职责，把稳守牢“三条底线”。 <input type="checkbox"/> 要切实加强自身建设，做好机构改革“后半篇”文章。 <input type="checkbox"/>		已宣讲 <input type="checkbox"/> 未宣讲 <input type="checkbox"/> 已宣讲 <input type="checkbox"/> 未宣 已宣讲 <input type="checkbox"/> 未 已宣讲 <input type="checkbox"/> 已宣讲 <input type="checkbox"/>
市场监管部门主要职能职责	市场监管部门主要职能职责。 市场监管部门底线思维。		已介绍 <input type="checkbox"/> 未介绍 <input type="checkbox"/> 已介绍 <input type="checkbox"/> 未介绍 <input type="checkbox"/>
企业应当履行的主体责任	<input type="checkbox"/> 已宣讲 <input type="checkbox"/> 未宣讲		
企业困难问题简述			
企业困难问题处理情况	<input type="checkbox"/> 已解决 <input type="checkbox"/> 正在处理 <input type="checkbox"/> 抄告相关部门 <input type="checkbox"/> 上报政府		
企业意见建议简述			
企业意见建议处理情况	<input type="checkbox"/> 拟采纳 <input type="checkbox"/> 拟作进一步研究 <input type="checkbox"/> 拟抄告政府或相关部门 <input type="checkbox"/> 拟不予采纳		
企业对服务活动的评价	工作态度 非常满意 <input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 比较满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/> 工作作风 非常满意 <input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 比较满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/> 工作效果 非常满意 <input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 比较满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>		企业（盖章）： _____

关于开展“大监管”活动的实施方案

为深入学习贯彻省委彭清华书记到省市场监管局调研时的重要讲话精神，根据省局党组《关于开展“大学习、大调研、大服务、大监管”活动的通知》（川市监党组〔2019〕26号）部署，结合“春雷行动 2019”暨整治“保健”市场乱象百日行动以及扫黑除恶专项斗争，着力加快健全“企业主体责任、地方属地责任、部门监管责任、社会监督责任”，决定开展“大监管”活动，切实维护公平竞争的市场环境，助推我市经济高质量发展，特制定实施意见如下。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平总书记关于市场监管和对四川工作系列重要指示精神，严格落实“四个最严”要求，认真学习省委彭清华书记在省委读书班以及调研省局时的重要讲话精神，深刻领会“全面履行监管职责，把稳守牢‘三条底线’”的丰富内涵，认真落实国家市场监督管理总局张茅局长关于完善市场监管政策及制度体系的具体要求，充分发挥机构改革整体效应，针对市场监管中的薄弱环节和症结所在，瞄准防范化解社会领域和经济领域重大风险，强化对重点领域和重点市场的监管执法，进一步转变监管理念，理顺监管链条，健全监管机制，切实维护好市场秩序和人民群众的根本利益。

二、工作目标

以“春雷行动 2019”暨整治“保健”市场乱象百日行动为抓手，结合扫黑除恶专项斗争，集中力量开展统一执法行动，不断强化食品、药品和特种设备等安全监管，切实解决严重影响市场秩序的突出问题，有效遏制“保健”市场乱象，进一步夯实“春雷行动”品牌，进一步提升市场监管实效，确保市场秩序更加公平，市场主体经营活动更加规范，营商环境更加优化，经济高质量发展更有驱动力。

三、工作任务

(一) 深入开展食品安全执法，切实提高食品安全保障能力

1. 开展重点区域和行业执法检查。以农村、城乡结合部、旅游景区、学校周边、高速公路沿线、车站码头等食品消费集中地为重点区域，以集中承办“生日宴”“婚宴”的餐饮服务企业为重点行业，提前介入、重点防控、严防群体性食品安全事件。有针对性地开展食品专项抽检，强化食品安全保障。

2. 开展重点食品整治。以食用油、调味品、酒类产品、鲜活水产品等食品为重点，严厉打击食品生产销售经营活动中添加非食用物质、超范围超限量使用食品添加剂、使用回收过期原料加工食品、虚假宣传、市场混淆等违法行为。

牵头单位：稽查支队食品稽查大队

责任单位：风险应急监管科、食品生产监管科、食品流通

监管科、餐饮服务监管科、竞争执法科、广告科等。

(二) 深入开展药品放心执法，确保用药用械安全有效放心

3. 开展药品零售和医疗器械、化妆品经营环节整治。突出农村场镇、城乡结合部、人口密集地区等重点区域，突出药品零售企业和连锁门店、医疗器械和化妆品经营单位、隐形眼镜和医疗器械体验式销售店等重点单位，重点检查经营资质、购进渠道和产品是否合法，证、票、货、款、帐是否一致，是否建立真实完整的购销记录，是否按照规定储存和陈列，执业药师是否在职在岗，是否按照规定销售处方药、二类精神药品、含特殊药品复方制剂，从事网络销售是否经过许可或备案等。

4. 开展药品、医疗器械、化妆品使用环节整治。突出综合医院、妇幼保健院、专科医院（门诊）、乡镇卫生院、社区卫生服务中心、村卫生室、诊所、医疗美容机构等重点单位，突出特殊药品、中药饮片和大型设备、无菌植入类医疗器械、体外诊断试剂、角膜接触镜以及美白、祛斑、防晒、染发等特殊用途化妆品等重点品种，重点检查购进渠道和产品是否合法，是否建立真实完整的查验、使用记录，是否违法配制制剂、自制化妆品，是否使用、转让或捐赠未经注册、过期、不合格医疗器械等。

牵头单位：稽查支队药品稽查大队

责任单位：药品化妆品生产监管科、药品化妆品市场监管

科、医疗器械监管科、经检支队等。

（三）深入开展质量安全执法，坚决遏制重特大事故发生

6. 开展特种设备执法检查。以公共聚集场所电梯、客运索道、大型游乐设施和化工行业压力容器、压力管道等特种设备为检查重点，重点检查是否存在无制造、安装许可擅自从事特种设备及其元件制造、安装活动的行为；以电梯维保乱象为重点，重点整治不能持续满足许可条件、无证挂靠、不按安全技术规范实施维保作业的违法违规行；特种设备使用单位在用特种设备是否办理了注册登记手续，设备及其安全附件是否进行了定期检验和校验，新安装的特种设备是否进行监督校验，设备是否进行定期维护保养；是否建立特种设备安全管理制度并有效执行，作业人员和安全管理人員是否持证上岗等。督促使用单位落实特种设备安全措施，加强风险管控和隐患排查治理，落实好安全主体责任，全力保障特种设备使用安全。

7. 开展消费品执法检查。开展消费品执法检查。以涂料粘胶剂、冬季取暖用品、服装、鞋帽等日用消费品为重点，严格进行抽检，加强执法检查。依法严查生产销售不符合国家强制性标准或明示标准要求的产品，查处以次充好、以不合格产品冒充合格产品等质量违法、侵害消费者权益行为；开展汽车零部件生产企业“双随机”执法专项检查，促进产品质量提升。

8. 开展民生计量执法检查。开展集贸市场计量专项检查，重点检查集贸市场主办者是否设置公平秤，建立、落实公

平秤管理制度等；市场业主、经营者是否存在违反市场公平交易原则和计量有关法律法规的行为；检查是否存在使用未经检定的计量器具和利用计量器具进行作弊的行为；检查是否存在使用不合格的计量器具或故意破坏计量器具准确度的行为；检查是否存在使用国家明令淘汰的计量器具的行为。开展餐饮行业计量专项执法检查，重点检查餐饮经营者在用计量器具是否依法进行强制检定、是否存在计量作弊行为。开展定量包装商品净含量专项执法检查，围绕米、面、肉、茶叶等节日热销商品和金银饰品、贵重药材等贵重商品开展定量包装商品净含量监督抽查，查定量包装商品实际净含量与标注净含量是否符合相关规定。开展加油站计量专项执法检查，重点检查旅游沿线、高速公路沿线在用加油机是否经过强制检定合格，其检定证书是否在有效期内，各部位铅封是否完好，是否存在擅自改动或拆装加油机，是否存在缺斤短量等计量违法行为。

牵头单位：稽查分局

责任单位：特监科、质监科、标准化科、认证科、消保科、质检所、特检所等。

（四）深入开展“保健”市场乱象整治，进一步规范“保健”市场秩序

9. 严厉查处虚假宣传行为。重点查处假借健康讲座、组织旅游等形式，或利用国家机关、医疗单位等名义，或开展虚假荣誉评比等方式，明示或暗示食品或者日用品具有保健、疾病

预防或者治疗等功能，对商品性能、功能、经营者资质、荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传行为和虚假交易行为。重点查处通过违法会销、电话营销等形式，向老年、病弱等特定消费群体进行虚假宣传的行为。

10. 严厉查处重点领域违法广告。重点查处医疗、药品、医疗器械、保健食品等重点领域的违法广告。以互联网、电视、广播、报刊、户外为重点媒介，重点查处含有断言功效、保证安全性、说明治愈率等内容的违法广告。重点查处欺骗、误导消费者的虚假广告。重点查处违法广告代言行为，严禁利用健康养生节目栏目变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品广告。加强对互联网广告的监测力度。对涉嫌犯罪的，移送公安部门追究刑事责任。

11. 严厉查处违规直销和传销行为。重点查处直销企业及其直销员违规直销及打着直销旗号从事传销活动的行为。重点查处直销企业经销商利用产品招商会、产品推介会、分享表彰会等方式，以直销企业名义在产品推销过程中作夸大或虚假宣传行为。

12. 开展保健食品整治。加强保健食品生产、经营环节监管，加大对未经许可生产、未按规定注册、不按照注册的产品配方生产、擅自改变生产工艺、添加非食用物质（药物）、掺杂掺假、产品标签虚假标识等重点违法行为的查处力度。

13. 开展其他乱象治理。严厉查处“保健”市场中的制售假

冒伪劣产品、未经许可经营旅行社业务、为违法会销提供便利条件、互联网领域违法行为以及虚构原价、虚假打折、不明码标价等价格违法行为。

牵头单位：竞争执法科

责任单位：广告科、网监科、经检支队、食品生产监管科、食品流通监管科、餐饮服务监管科、风险应急监管科、稽查支队、质监科、稽查分局等。

（五）深入开展市场治乱执法，持续推进扫黑除恶专项斗争

14. 严厉查处商贸集市内的各类违法违规行为。立足职能职责，以蔬菜、水果、茶叶和水产品、中药材等交易市场为重点，着力整治商贸集市存在的强制交易、附加不合理条件、假冒伪劣、市场混淆、虚假宣传、短斤少两、危害食品安全、违法销售生猪产品、操纵价格等违法行为。

15. 开展对商贸集市外市场乱象的整治。加大对垄断、不正当竞争、违法会销、消费欺诈、商标侵权、专利侵权以及价格、网络交易等领域违法行为的查处力度。按照国家知识产权局要求，开展专利非正常申请行为专项整治，加大对各地专利资助政策的清理力度。

16. 开展涉黑涉恶线索排查。强化对商品市场交易活动中的欺行霸市、强买强卖等涉黑涉恶线索的排查力度，发现线索及时报送当地扫黑办和移送公安机关调查处理。

牵头单位：市场科

责任单位：竞争执法科、广告科、消保科、网监科、商标科、经检支队、药品化妆品市场监管科、食品流通监管科等。

四、工作要求

（一）提高思想认识。省委彭清华书记在省委读书班上提出的要求以及赴省局调研指导时的重要讲话，对于我们强化“四个意识”，落实“225”战略规划，推动新时期市场监管工作，具有十分重要现实指导意义。各县区局、经开区分局，市局各科室、直属单位务必高度重视，克服畏难情绪和懈怠思想，积极解决机构改革过渡期的问题和困难，坚持底线思维，强化风险意识，认真落实好市局党组决策部署，全力抓好责任落实，确保“大监管”活动落地见效。

（二）坚持问题导向。各地要结合当地党委政府的中心、重点工作和当地市场监管工作实际，聚焦社会关注度高、群众反映强烈的突出问题，加强社会调研，强化隐患排查，深入分析问题形成的根本原因，深入研究解决问题的有效措施。要科学建立和管理台账，对突出问题要拉条挂账、明确责任、逐个销号，对采取的措施、取得的成效要动态跟进，注重积累好的经验做法，切实提高监管的针对性和有效性。活动结束后，相关台账须报送至市局反垄断与反不正当竞争处。

（三）强化工作推进。各县区局、经开区分局要按照市局要求，强化领导责任，明确目标分工，抓好任务分解，完善督

导机制，持续精准发力，强势推进工作。要树立“一盘棋”思想，理顺工作关系，抓好工作统筹，找到最优的运行模式，拿出管用措施，取得重点突破。要充分发挥机构整合优势，强化纵横协同、内外联动，对上做好汇报，对下抓好指导，对内盘活资源，对外借势借力，充分调动各方参与的积极性主动性，扩大行动的辐射面和带动力。

（四）注重工作实效。要以服务民生、服务发展为根本导向，坚持查办与规范并举，既把执法重心放在涉及面广、危害严重、影响恶劣的大要案件上，加强对新型疑难案件的研判和查处，发挥好案件查办的警示、震慑作用，又综合运用行政约谈、行政指导、行政建议、信用约束等手段，引导市场主体健康发展，抓好违法企业的后续规范整改，最终达到“查处一个案件、规范一个行业、净化一片市场”的目的，使市场主体更具活力，使消费者合法权益得到有力保护。

联系人：反垄断与反不正当竞争执法科解学燕

联系电话：3311106 邮箱：2865568114@qq.com

附件：《“大监管”活动突出问题排查整治台账》

附件

“大监管”活动突出问题排查整治台账

填报单位： 填报日期：

行业领域	突出问题	采取措施	整治效果	备注
(例：“保健”市场)	(例：虚假宣传)	(具体措施)		

- 备注：1. 自发文之日起，五项任务牵头部门及各县区局、经开区分局客观、准确、及时记录相关内容；
2. 各县区市场监管局、经开区分局在五项任务中，每项至少重点排查并整治 1 个突出问题，对整治效果要进行客观评价；
3. 实事求是填报，内容翔实具体。

信息公开选项：主动公开

广元市市场监督管理局办公室

2019年3月20日印发
