

广元市质量强市工作领导小组办公室文件

广质强领办〔2019〕2号

广元市质量强市工作领导小组办公室 关于征求《广元市 2019 年质量强市暨质量提升 工作计划（征求意见稿）》意见的通知

市质量强市工作领导小组相关成员单位、市级相关部门：

为全面贯彻落实《广元市开展质量提升行动实施方案》，全面推进质量强市建设，我办牵头起草了《广元市 2019 年质量强市暨质量提升工作计划（征求意见稿）》，现印发你们，请研究提出修改意见，并于 2019 年 4 月 15 日前将意见书面反馈我办，逾期不报视为无意见。

联系人：何锦

电话：3265653

邮箱：347765547@qq.com

附件：广元市 2019 年质量强市暨质量提升工作计划（征求意见稿）

广元市质量强市工作领导小组办公室

2019年4月8日



广元市 2019 年质量强市暨质量提升工作计划

(征求意见稿)

为贯彻落实《广元市开展质量提升行动实施方案》，全面推进质量强市建设，提升全市质量总体水平，明确 2019 年质量强市暨质量提升工作重点，特制定本工作计划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和习近平总书记对四川工作系列重要指示批示精神，全面落实省委十一届三次、四次全会和市委七届七次、八次全会决策部署，不断开拓创新，深入开展质量提升行动，全力推进质量强市建设，为决战决胜整体连片贫困到同步全面小康跨越，加快建设川陕甘结合部区域中心城市和四川北向东出桥头堡奠定质量基础。

二、主要任务

(一)着力提升产业质量。聚焦“6+2”产业，发展先进制造，积极构建现代产业体系。坚持把制造业高质量发展摆在突出位置，做强六大优势特色产业，做大战略性新兴产业和军民融合产业，推动制造业与数字经济、现代服务业深度融合，增强技术创新能力，大力促进产业结构和产品结构高效化、高端化。健全领导联系重点产业及细分行业工作机制，重点推动食品饮料、新型材料、清洁能源和建材家居产业突破性发展。(牵头单位：市经

济信息化局)

(二)着力提升产品质量。紧紧围绕工业产品、食品、药品、农产品等重点行业开展质量提升,以质量提升促产业升级,综合运用市场准入、监督抽查、风险监测、分类监管、质量约谈等手段,针对影响产品质量的深层矛盾和关键症结,对症下药,全面提升全市产品质量水平。2019年,全市主要农产品省级例行监测合格率达97%以上,工业产品监督抽检合格率达96%以上,食品评价性抽检合格率、药品合格率不低于全省平均水平。(牵头单位:市农业农村局、市市场监管局)

(三)着力提升工程质量。持续开展工程质量提升行动,严格执行工程建设强制性标准,全面落实质量主体责任,在工程建设中积极探索和推广新技术、新工艺、新材料,努力提升工程建设的科技含量,继续推进工程质量常见问题专项治理,高效处理工程质量投诉,提高人民群众对工程质量满意度。2019年,建设工程报建监督覆盖率、住宅工程分户验收率、工程质量竣工合格率、质量投诉处理率均达100%;交通工程项目受监率、验收合格率、分项工程验收合格率均达100%,施工过程指标合格率达90%,杜绝重、特大质量事故;大中型水利工程项目一次性验收及竣工验收合格率达100%、其他水利工程达98%以上,新开工水利工程项目质量监督率达100%,水利工程质量全程可控。(牵头单位:市住房城乡建设局、市交通运输局、市水利局)

(四)着力提升服务质量。深入推进服务业“三百工程”建

设，积极争取 6 个项目、9 个企业、4 个品牌纳入全省规划。加强服务业运行分析，解决服务业运行中的困难和问题。开展服务质量惠民行动，全年力争新增 20 户企业入库上规。（牵头单位：市商务局）

（五）着力提升环境质量。严格环境准入，完成我市长江经济带战略环评“三线一单”编制工作，打好蓝天保卫战、碧水保卫战、净土保卫战等污染防治“八大战役”。加强节能减排，不断削减主要污染物排放量。深入开展大规模绿化全川广元行动，推进国家园林城市和国家生态文明建设示范县创建。确保全年城市环境空气质量优良天数率保持在 95% 以上，主要河流水质优良率达到 100%，县级及以上集中式饮用水水源地水质达标率 100%，土壤环境质量安全可控，单位工业增加值能耗和单位 GDP 能耗持续下降。（牵头单位：市生态环境局，责任单位：市发展改革委、市经济信息化局、市自然资源局、市住房城乡建设局、市水利局、市农业农村局、市城管执法局）

三、重点工作

（一）创建全国有机产品认证示范市。积极推进朝天区国家有机产品认证示范区，剑阁县、苍溪县、利州区、昭化区省级有机产品认证示范创建。统筹推进有机产品生态大环境和产出地小环境保护及治理，建立完善有机农产品质量标准体系，强化有机产品监管，做大有机产业规模。全年完成 2-3 个特色优质产品基地的产地环境调查、环境质量监测和产地环境适宜性评价，废弃

农膜回收率达 80%以上、农作物秸秆综合利用率达 85%以上，畜禽粪污资源化综合利用率要达到 73%以上，建设有机示范推广基地面积 60 万亩（农业 35 万亩、林业 25 万亩），新增有机产品认证证书 20 张，有机产品认证 20 个以上，有机认证基地面积 10000 亩。（牵头单位：市市场监管局，责任单位：市农业农村局、市经济信息化局、市生态环境局、市商务局、市林业局、市白龙湖景区管理局，各县区政府、广元经济技术开发区管委会）

（二）强化质量创新能力提升。紧紧围绕产业链配置创新链，突出新材料、猕猴桃等重点领域、重点行业、重点企业，定期组织企业与高校、科研院所开展合作交流，加快推进产业技术创新。全年组织签订产学研合作协议 30 项以上，合作共建工程技术研究中心、重点实验室等创新平台 8 家，实施产业技术攻关 50 项，培育认定高新技术企业 5~10 家，科技型中小企业 100 家，力争高新技术主营业务收入实现 200 亿元，培育认定技术经纪人 30 人次，省科技成果转移转化示范企业 2 家，产出、转移重大科技成果 30 项，实施成果转化项目 150 项以上。（牵头单位：市经济信息化局、市科技局，责任单位：市商务局、市市场监管局）

（三）实施优势特色农产品品牌孵化。围绕全市“6+7”全产业链的打造，实施农业品牌化战略。研究制定“广元七绝”区域公共品牌使用管理办法，鼓励支持全市更多的绿色、有机、地标等优势特色农产品使用“广元七绝”区域公共品牌。深入实施品牌建设“提升、孵化、创新、整合和信息”五大工程，扩大“三品一标”

认证数量和规模，做响做靓广元农产品品牌。2019年，新发展绿色食品15个以上，“三品一标”农产品有效证书数达200个以上。（牵头单位：市农业农村局，责任单位：市经济信息化局、市林业局、市商务局、市市场监管局）

（四）开展质量对标提升行动。持续推进标准化工作改革，以科技创新为引领，不断拓展标准化领域，鼓励企业制定高于国家、行业标准的企业标准，积极培育发展团体标准，持续完善地方标准体系，全面推进新材料标准体系建设，重点开展锂离子电池材料、铝基复合材料、军民共用特种新材料等标准研制，促进军民标准深度融合。支持元泰达泡沫铝积极参与行业标准制定，鼓励企业积极采用国际、国内先进标准。全年推动30家企业进行产品标准自我声明公开，发布团体标准2个、地方标准5个，3个省级农业标准化示范项目通过考核验收，2个国家级社会管理与公共服务标准化试点项目完成年度目标任务。（牵头单位：市市场监管局，责任单位：市经济信息化局、市卫生健康委、市科技局、市农业农村局、市林业局、市商务局）

（五）实施特色餐饮服务业品牌输出。依托广元优质绿色生态食材，如“两湖”有机鱼、剑门关土鸡、生态牛羊肉、曾家山蔬菜等，全年计划实施餐饮技能人才培养200人次。以文化融合为基础、以特色餐饮为核心、以街区布局为承载、以科学管理为纽带，通过风貌改造、招商引资、政策惠及，加快特色餐饮街（区）建设。大力实施“女皇味道”餐饮公共品牌战略，以品牌化、大众

化、特色化、信息化为发展方向，采取多种形式的宣传营销模式，推动餐饮业转型升级和融合发展，把餐饮产业培育成为广元对外开放的重要名片和特色优势产业。（牵头单位：市商务局，责任单位：市经济信息化局、市文化广电旅游局、市农业农村局、市林业局、市市场监管局）

（六）打造大蜀道国际旅游目的地。结合全域旅游、生态康养旅游，编制完成《剑阁县大蜀道国际旅游目的地线路产品规划》。沟通协调蜀道沿线城市，以广元为主，推动组建大蜀道世界旅游目的地城市联盟，共同推动蜀道遗产保护和旅游产品开发，加快建设成都-德阳-绵阳-广元—西安文化旅游产业带，统一打造“大蜀道”区域旅游品牌，努力实现营销互动、市场共拓、信息互通、客源互送、品牌共享，推动大蜀道沿线城市构建营销城市群。全年重点抓好大蜀道遗址遗迹保护、修缮和申遗工作，保护好剑门关景区生态环境尤其是古柏树建设，弄通透古蜀道沿线，开办好大蜀道马拉松，蜀道驿站等旅游产品项目，挖掘好“天险蜀道·雄关剑门”历史元素，打造好精品旅游产品，形成独具三国文化特色的产品。（牵头单位：市文化广电旅游局，责任单位：市经济信息化局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市商务局、市生态环境局、市农业农村局、市林业局、市市场监管局）

（七）创建全国知名品牌示范区。持续坚持“内强基地，外抓市场，做响品牌，提质增效”的发展策略，以产业发展、群众增收、企业增效、产业增值为目标，以建设大基地、做响大品牌、

做强大产业为重点，全面推进示范区创建工作。2019年，全国旺苍米仓山茶产业知名品牌创建示范区新发展黄茶5000亩，良种繁育基地200亩，开展技术培训2000人次，举办“一会一节”为主的米仓山茶叶品牌宣传推广活动；全国昭化生猪养殖产业知名品牌创建示范区新建仔猪繁育场1个，提升种猪扩繁场2个，打造生猪产业链上企业示范点5个，完成验收工作；全国朝天核桃产业知名品牌创建示范区实施核桃品种改良3万亩，发展林下经济3万亩，核桃有机认证2000亩，培育扶持新型经营主体5家，打造1个朝天核桃特色小镇，完成验收工作；全国高性能工业铝材（航空、航天）产业知名品牌创建示范区开展企业与铝产业技术研究院深化合作，建设区域性铝产品检验检测中心和铝产业科研成果转化中心，不断完善铝产业创新服务体系。（牵头单位：市市场监管局，责任单位：朝天区政府、昭化区政府、广元经济技术开发区管委会、旺苍县政府、市农业农村局、市林业局、市经济信息化局、市商务局）

（八）开展商标品牌提升行动。强化商标宣传与行政指导，提升商标注册、使用、管理和保护水平，年内注册各类商标600件以上，逐步推动商标工作实现由注重注册数量向注重“发展与保护并重”的转变。围绕农业、旅游业和中医药产业，支持注册、规范使用“广元七绝”“康养名都”等区域公共品牌；聚焦地理标志商标精准扶贫工程，围绕水果、蔬菜、茶叶、中药材、畜禽养殖等集中发展区，注册地理标志商标2件以上，做强、做优区

域公用品牌；依托“春雷行动”、“双打行动”等执法行动，加强商标专用权保护，切实维护公平竞争的市场秩序。（牵头单位：市市场监管局，责任单位：市经济信息化局、市文化广电旅游局、市科技局、市农业农村局、市林业局、市商务局、市市场监管局）

（九）实施质量技术人才战略。紧紧围绕“6+2”新型工业、五大生态康养旅游产业、五大现代服务业、“6+7”现代特色农业的现代产业体系，大力开展订单、定向、定岗培训，组织实施“千人网络创业培训（电商）行动”“千人家政服务品牌培训行动”“千名致富带头人培训行动”，组织开展“首席技师”、“蜀道英才工程”、“广元工匠”遴选、第十一批广元市高层次人才引进工作，组织优秀选手参加第三届“四川工匠杯”职业技能大赛和全省第七届农民工技能大赛。推荐选拔第七批市学术技术带头人及后备人选，完成第十三批省学术技术带头人及后备人选等省以上专家推荐申报。（牵头单位：市人力资源社会保障局，责任单位：市经济信息化局、市农业农村局、市林业局、市商务局、市市场监管局）

（十）开展品牌立体化营销宣传。召开“广元造”产品供销对接会，发布“广元造”产品供销对接名录，组织“广元造”产品积极申报《省级名优产品推广应用目录》。利用大型公益性电视栏目“四川制造·中国荣耀”对“广元造”名优产品进行大力宣传和推介。积极组织企业参加第十六届中国国际中小企业博览会、第21届中国国际工业博览会等展会，赴石家庄等地开展食

品饮料产品专业性推介会，大力支持“广元造”产品走出去。鼓励企业参与“一带一路”建设，支持“广元造”产品搭乘中欧班列销往欧洲，进一步加大“广元造”产品在阿曼广元馆展示展销，拓展海外市场。

宣传营销“广元七绝”等区域农业公用品牌，全年组织企业参加“农博会”、“茶博会”等各类农产品展会四次以上。

继续加强与央视七套农业频道《每日农经》、《致富经》等栏目衔接配合，大力宣传推介广元特色农产品。（牵头单位：市经济信息化局、市农业农村局，责任单位：市商务局、市林业局、市市场监管局）

四、工作要求

（一）加强组织领导、狠抓工作落实。各地各部门要高度重视、加强组织领导、认真谋划，结合自身实际紧扣质量强市和质量提升主题，采取有效措施，扎实开展质量提升行动，确保年度各项目标任务的顺利完成。

（二）加强协调配合，形成工作合力。各地各部门要各司其职，加强配合，齐抓共管，形成合力。要健全工作机制，将质量强市工作纳入县（区）政府绩效考评体系，做到工作有目标，目标有落实、落实有考评。

（三）加强舆论宣传，营造良好氛围。加强舆论引导，积极宣传党和国家质量工作方针政策，努力挖掘我市质量强市工作新亮点、新典型、新经验，并及时进行宣传推广，使质量意识深入人心，

形成“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”社会氛围。

信息公开选项：主动公开

广元市质量强市工作领导小组办公室

2019年4月8日印发
