

中国共产党广元市委员会文件

广委发〔2018〕14号

中共广元市委 广元市人民政府 关于印发《广元市开展质量提升行动实施方案》的 通 知

各县区委、县区人民政府，市级各部门，广元经济技术开发区、市天然气综合利用工业园区党（工）委、管委会：

现将《广元市开展质量提升行动实施方案》印发给你们，请结合实际认真组织实施。

中共广元市委
广元市人民政府

2018年6月25日

广元市开展质量提升行动实施方案

为深入贯彻落实《中共四川省委、四川省人民政府关于印发〈四川省开展质量提升行动实施方案〉的通知》（川委发〔2018〕6号）精神，大力实施质量强市战略，全面提升我市质量水平，推动全市经济高质量发展，特制定本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，认真贯彻落实省委、市委决策部署，牢固树立和自觉践行新发展理念，坚持质量第一、效益优先，夯实实体经济，强化创新驱动，将质量强市战略摆在更加突出的位置，深入开展质量提升行动，加强全面质量监管，加大品牌培育力度，着力打造品质广元，努力提升质量安全总体水平和人民质量满意度，加快培育竞争新优势，推动经济高质量发展，为决战决胜整体连片贫困到同步全面小康跨越、加快建设川陕甘结合部现代化中心城市奠定质量基础。

（二）基本原则

——坚持质量第一，建设质量强市。牢固树立质量第一的责任意识，着力构建领导有力、运行高效、齐抓共管的质量工作大格局，把质量意识贯彻落实到实际工作中去，坚持优质发展、以质取胜，加快推进质量强市建设。

——坚持改革创新，激发内生动力。深入实施创新驱动发展

战略，积极推动技术创新、质量标准研制，提升质量创新能力，以新技术新业态改造提升产业质量和发展水平，促进产业、产品、环境、服务和工程质量水平全面提升。

——坚持企业主体，加强质量管理。注重人才教育培养，弘扬工匠精神，落实企业质量安全主体责任，提高企业质量管理水平和核心竞争力。推广应用先进质量管理方法，推动企业加强品牌建设，提高质量控制水平，增强全面质量管理。

——坚持质量惠民，共享质量成果。把满足人民群众质量需求作为出发点和落脚点，不断凝聚社会共识，真正形成部门重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围，增强人民群众质量获得感，实现质量发展成果全民共享。

（三）主要目标。健全适应经济高质量发展需要的质量基础体系，着力突破质量发展瓶颈，补齐质量提升短板，全面提升产业质量、产品质量、服务质量和工程质量，持续改善环境质量，推动区域质量协调发展，产品质量安全问题得到有效治理，品牌带动能力明显增强。到 2020 年，广元制造、广元建造、广元服务市场竞争力显著提升，质量品牌发展环境明显优化，企业质量品牌意识不断增强、主体作用得到发挥、产品品种不断丰富、产品品质全面提升，涌现出一批具有自主知识产权和自主品牌的拳头产品，打造出一批在全省具有显著竞争优势的现代企业和产业集群，建设成一批节能环保和安全可靠的重点工程。供给体系质量明显提升，质量对经济转型升级的贡献率显著提高，基本实现从产品竞争、价格竞争向品牌和品质竞争转变。到 2025 年，初

步建成质量强市，质量对经济的贡献度显著提高，质量发展成果惠及全民，质量创新力和竞争力位居全省前列，基本满足人民群众对美好生活的质量需求和期待。

二、主要任务

（一）大力提升产业质量。把发展经济的着力点放在实体经济上，推进传统产业转型升级，实现产业向品牌、标准、文化延伸，实施《中国制造 2025 广元行动方案》，探索运用环境准入倒逼机制，推动绿色产业发展，推进绿色制造，发展循环经济，淘汰落后产能，推动制造业转型升级，加快构建“一核四带六链”，推动形成空间布局合理、产业链有机衔接、各类生产要素优化配置的产业发展格局。大力发展食品饮料、新（型）材料、清洁能源化工、机械电子、生物医药五大特色优势产业，突破性发展战略性新兴产业和军民融合产业，推动工业化信息化互动发展。重点培育现代农业与食品医药、清洁能源综合开发利用、新材料及其应用、电子信息与装备制造融合发展、商贸物流及其配套服务、生态文化旅游与休闲康养产业链，争取现代农业与食品医药产业形成千亿级集群。着力发展现代农业，做大做强特色优势农业产业集群。加快发展以商贸物流、康养旅游为重点的现代服务业，促进服务业与农业、工业等在更高水平上有机融合，实现全产业链整合优化，推动产业向价值链高端延伸。到 2020 年，实现战略性新兴产业产值 300 亿元，累计建成万亩亿元现代农业园区 100 个，建成国家电子商务示范市、省级现代物流与商贸业融合发展示范区。（责任单位：市经济和信息化委、市发展改革委、

市科技知识产权局、市商务局、市农业局，各县区党委、政府，广元经济技术开发区党工委、管委会）

（二）全面提升产品质量。坚持需求侧牵引和供给侧优化并举、稳增长和调结构相平衡、培育新兴产业与改造传统产业并进、存量扩张与开放合作并重的思路，全力推动工业经济稳增长和提质增效。围绕重点行业、重点产品持续开展质量对标提升行动，支持企业瞄准国内外先进标准和标杆企业质量指标实施技术改造，提升市场竞争力。紧跟市场需求和多元化消费，鼓励企业创新产品设计，推动家居建材、家纺服饰等产品高端化、绿色化、多样化发展。提升婴幼儿用品及医院、学校、宾馆、老人和失能群体用品等产品优质供给。促进自主技术、自主标准、自主产品企业、具有产业链整合能力的企业做大做强，从提升产品竞争力到提升企业、行业、产业链和区域国际国内竞争力，努力打造先进制造产业基地。持续强化进出口产品质量安全，不断完善进出口商品质量安全风险预警和快速反应监管体系，创建出口产品质量安全示范区，培育中国出口质量安全示范企业、出口龙头企业等标杆，创新“互联网+外贸”模式，推动“广元造”优势产品走出去，加快广元品牌国际化进程，实现内外销产品“同线同标同质”。到2020年，主要农产品质量安全抽检合格率达98%，工业品监督抽查合格率达96%，食品评价性抽检合格率达95%，药品评价性抽检合格率达99%。（责任单位：市经济和信息化委、市卫生计生委、市科技知识产权局、市农业局、市林业园林局、市商务局、市工商局、市质监局、市食品药品监管局、广元检验

检疫局，各县区党委、政府，广元经济技术开发区党工委、管委会）

（三）稳步提升工程质量。严格落实工程建设主体责任，加强高速公路、水利、能源等重大基础设施和重大产业项目建设管理，强化工程质量通病治理，加大违法违规行爲查处力度。严格建材质量管理，强化建材生产许可、市场准入、强制认证、监督抽查等质量监督管理制度，建立全过程质量安全监管体系，加强建材产品质量监督抽查，涉及工程结构安全的主要建材产品质量监督抽查合格率达到 100%。推动绿色工程建设，将“节能、节地、节水、节材”和“对外部生态环境保护、对室内环境保护”作为评价工程质量优劣的重要标准，推广应用新材料、新技术、新工艺、新设备，提高施工技术管理水平和工程科技含量。到 2020 年，重点房屋工程竣工验收一次性合格率持续保持 100%，重大水利工程竣工验收合格率达 100%，重点交通工程竣工验收一次性合格率达 100%。（责任单位：市规划建设和住房局、市交通运输局、市水务局、市工商局、市质监局，各县区党委、政府，广元经济技术开发区党工委、管委会）

（四）显著提升服务质量。鼓励和支持优势服务业企业主持或者参与制定国家、行业、地方标准，积极培育和建设国家及省级服务业标准化示范项目。全面实现服务质量的标准化、规范化和品牌化，在重点服务行业实施国家标准，骨干服务企业和重点服务项目的服务质量达到国内先进水平，打造一批具有影响力的服务业品牌。开展服务质量惠民行动，加快提升金融服务、现代物流、电子商务、软件和信息服务等重点生产性服务业和商贸、

旅游、社区服务、公共服务等重点生活性服务业质量水平满意度，努力提高服务业质量水平。实施提升医疗卫生服务质量行动计划，严格执行医疗卫生服务标准，持续提升医疗服务质量。加强旅游景区、星级旅游饭店、星级农家乐等标准化建设，遴选和公布一批旅游服务标杆，培育“满意广元”旅游服务品牌。鼓励企业公示服务质量标准，做出优质服务承诺，不断提高服务质量。（责任单位：市卫生计生委、市旅游发展委、市商务局、市工商局、市质监局、市食品药品监管局，各县区党委、政府，广元经济技术开发区党工委、管委会）

（五）持续改善环境质量。持续推进产业发展、城市建设、居民生活方式低碳化，完善资源综合利用和循环利用体系。积极推进环境管理体系、测量管理体系、能源管理体系认证和节能、节水、节材等产品认证；积极推行清洁生产、节能降耗，持续推进大气、水、土壤污染防治三大战役，持续改善环境质量。严格执行总量控制制度，深入推进工业、生活、农业、交通等行业治污减排，提升生态建设和保护水平，建设长江上游嘉陵江生态屏障。加强环保基础设施建设，全面提高环境监管水平，实现城市生态系统良性循环、人居环境得到较大改善，努力建成环境优美、生态良好、人与自然和谐相处的中国生态康养旅游名市和中国最干净城市。到 2020 年，市城区空气质量优良天数比例达 95%，地表水国（省）控断面水质达到Ⅱ类比例达 100%，县级及以上城镇污水处理率达 90%，森林覆盖率达 57%。（责任单位：市环保局、市发展改革委、市经济和信息化委、市规划建设和住房局、

市农业局、市林业园林局，各县区党委、政府，广元经济技术开发区党工委、管委会）

三、重点工作

（一）创建全国有机产品认证示范市。以创建全国有机产品认证示范市工作为抓手，全面推进生态环境综合治理，产地环境质量持续改进，有机基地的大气、水、土壤等环境质量符合有机产品国家标准（GB/T19630），持续保持适宜于有机农业发展的良好生态环境，生态资源开发合理，生态系统保持平衡。到2020年，建成全国有机产品认证示范市，全市有机产品认证数量达到100个以上，重点优势农产品通过认证的基地面积达到30万亩，推广有机种养面积达到185万亩，有机产品产值占农业产值的比例5%以上。（责任单位：市质监局、市农业局、市经济和信息化委、市商务局、市林业园林局、市食品药品监管局、市白龙湖管理局，各县区党委、政府，广元经济技术开发区党工委、管委会）

（二）强化质量创新能力提升。深入实施创新驱动发展战略，以推动创新为核心，以国家、省、市企业技术中心和工程技术研究中心等科技创新平台为载体，加大技术创新力度和创新投入力度，把技术创新作为提高工业产品质量品牌的重要手段，不断提升全市工业企业质量品牌技术含金量。到2020年，培育省级工程技术研究中心1—3个、市级工程技术研究中心20个，省级及以上企业技术中心1—3个、市级企业技术中心4个，重点骨干企业科技创新平台覆盖率达到80%。全市技术创新投入每年增长10%以上，企业发明专利申请量年均增长12%。（责任单位：市

经济和信息化委、市科技知识产权局、市商务局、市农业局、市林业园林局、市质监局、市食品药品监管局，各县区党委、政府，广元经济技术开发区党工委、管委会）

（三）实施优势特色农产品品牌孵化。积极引导农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体，结合我市农业特色产业发展和品牌打造实际，开展农产品商标和地理标志商标注册工作，大力发展无公害农产品、绿色食品、有机农产品和地理标志农产品。到2020年，全市“三品一标”达到400个以上，新增省级优质农产品品牌10个以上，建成国家农产品质量安全市，培育年交易额在1000万元以上的农产品电商企业10家，“广元七绝”区域农业公用品牌在国际国内具有较高的知名度和影响力。（责任单位：市农业局、市林业园林局、市质监局、市工商局、市经济和信息化委、市商务局、市食品药品监管局，各县区党委、政府，广元经济技术开发区党工委、管委会）

（四）开展质量对标提升行动。坚持参与标准化活动，提升优势产业发展的话语权，积极承担或参与制（修）定国家、行业标准，推动元泰达泡沫铝产品标准上升国家（行业）标准取得突破性进展，破冰广元高标准发展困局。坚持先进标准引领广元特色农产品品牌建设，优化生态康养旅游、乡村振兴、精准脱贫等标准，主动细化有机茶、有机鱼生产技术规范 and 产地环境条件相关标准研制，围绕有机茶、有机鱼、曾家山蔬菜等产业开展全产业链、全生命周期的质量评估，建立市场领先的先进指标体系。加快推进农业生产标准化建设步伐，提高农业标准化生产率和农

业标准化生产普及程度，加快各类农业标准化示范区、标准化生产(养殖)基地建设。坚持标准升级打造服务标准化“广元名片”，开展社会管理和公共服务标准化试点建设，用技术标准固化并推广广元先进经验。到2020年，全市制(修)定农业地方标准100个，新建农业标准化示范区5个、服务标准化试点6个。(责任单位：市质监局、市经济和信息化委、市卫生计生委、市科技知识产权局、市农业局、市林业园林局、市商务局、市食品药品监管局，各县区党委、政府，广元经济技术开发区党工委、管委会)

(五)实施特色餐饮服务业品牌输出。坚持政府引导、市场主体的发展原则，以品牌化、标准化、连锁化、特色化、规模化发展方向，深化转型升级和产业融合，加强资源整合和模式创新，开展“广元人家”品牌餐饮输出工程，使餐饮业的发展成为我市具有地方特色的优势产业之一，努力实现餐饮服务业电子监管，不断满足人民群众日益增长的餐饮消费需求。到2020年，力争实现全市餐饮业零售额超过70亿元，年均增长13%以上，占全市社会消费品零售总额的15%以上，规划培育2—3条(个)特色鲜明的美食街(城)，打造1个原辅料示范基地，全市餐饮业吸纳就业人数超过5万人，逐步形成以彰显广元地方特色、各类业态互为补充、高中低档协调发展、满足各类消费需求的餐饮业发展格局，努力把广元建设成为川陕甘毗邻地区具有广泛影响力和良好美誉度的川北美食之都。(责任单位：市商务局、市经济和信息化委、市旅游发展委、市民政局、市农业局、市林业园林局、市质监局、市食品药品监管局，各县区党委、政府，广元

经济技术开发区党工委、管委会)

(六)打造大蜀道国际旅游目的地。抢抓蜀道申报世界文化与自然遗产机遇,正确处理保护与利用的关系,整合蜀道自然和文化资源,开发大蜀道主题旅游产品。按照生态康养旅游产业“一核、一极、两带、四区、五廊”的发展布局,加快中心城区公共服务设施建设,形成生态康养旅游核心区,加快建设特色县城、乡镇、村落。持续完善提升旅游配套服务,构建高档饭店、主题酒店、特色民宿等种类多样、等次齐全的旅游住宿接待体系。开展整合营销,大力建立以“剑门蜀道·女皇故里”“绿色广元·康养名都”为核心品牌的营销品牌体系,打造大蜀道区域旅游品牌。到2020年,新建国家4A级旅游景区3个、省级旅游度假区3个、省级生态旅游示范区3个,剑门关国家5A级旅游区品质进一步提升,天璽山、曾家山创建为国家康养旅游示范基地,昭化古城基本完成国家级旅游度假区创建工作,剑阁县、青川县成功创建国家全域旅游示范区,建成中国生态康养旅游名市、大蜀道国际旅游目的地。(责任单位:市旅游发展委、市经济和信息化委、市公安局、市规划建设和住房局、市交通运输局、市商务局、市农业局、市林业园林局、市质监局、市食品药品监管局、市安全监管局、市城管执法局,各县区党委、政府,广元经济技术开发区党工委、管委会)

(七)开展全国知名品牌创建示范区建设工作。持续完善“市场决定、企业主体、政府推动、社会参与”的品牌工作机制,坚持“内强基地,外抓市场,做响品牌,提质增效”发展策略,围

绕现代农业、特色优势产业、战略性新兴产业、现代服务业，以群众增收、企业增效、产业增值为目标，以机制创新、科技创新、品牌创新为动力，以标准化为基础，以设施装备智能化为方向，以建设大基地、打响大品牌、做强大产业为工作重点，以转变生产方式为核心，开展全国知名品牌创建示范区创建工作。到 2020 年，建成全国朝天核桃产业知名品牌创建示范区、全国昭化生猪养殖产业知名品牌创建示范区、全国高性能工业铝材(航空航天、轨道交通)产业知名品牌创建示范区、全国米仓山茶产业知名品牌创建示范区。(责任单位：市农业局、市林业园林局、市质监局、市经济和信息化委、市商务局、市工商局、市食品药品监管局、广元检验检疫局，各县区党委、政府，广元经济技术开发区党工委、管委会)

(八)开展商标品牌提升行动。深入实施商标发展战略，充分发挥商标品牌促进经济发展的引擎作用，实现商标品牌建设与社会发展深度融合。坚持“政府推动、部门联动、企业主动、社会互动”的原则，以商标战略体系化、商标运用品牌化、商标保护常态化、商标发展国际化为抓手，以做大农产品商标、做强工业商标、做优服务商标为重点，打造和认定一批具有市场核心竞争力的中国驰名商标、地理标志商标，不断提升“广元造”知名度和影响力，促进全市经济持续健康发展。到 2020 年，全市商标有效注册总量增长到 7000 件，新认定中国驰名商标 1—2 件，新注册地理标志商标 10 件。(责任单位：市工商局、市经济和信息化委、市旅游发展委、市科技知识产权局、市财政局、市农

业局、市林业园林局、市商务局、市质监局、市食品药品监管局、市金融工作局，各县区党委、政府，广元经济技术开发区党工委、管委会）

（九）实施质量技术人才战略。加强人才队伍建设，通过公开招录（聘）、公开遴选、高层次人才引进等方式不断优化质量监管单位人才队伍结构。大力弘扬工匠精神，加强质量技术人才培养，建立完善由职业院校、成人学校、社会培训机构、公共实训基地、农技站和行业协会等共同参与的技能人才培养体系，为质量品牌建设培养一大批高素质技术人才。到 2020 年，建成国家级高技能人才基地 3 个、市级技能大师工作室 15 个，全市技能人才总量达到 20 万人，新增高技能人才 8000 人，专业技术人员总量达到 6.5 万人，专业技术人员占从业人员的 12%，高级职称占专业技术人员比例达到 10%。（责任单位：市人力资源社会保障局、市经济和信息化委、市教育局、市农业局、市林业园林局、市商务局、市质监局、市食品药品监管局，各县区党委、政府，广元经济技术开发区党工委、管委会）

（十）开展品牌立体化营销宣传。深入实施“互联网+”宣传战略，充分利用“逢集网”“七绝商城”“天虎云商”等本地特色电商，召开“广元造”企业与电商平台产销对接会，鼓励和引导更多中小微企业入驻平台，实现线上交易和展示，帮助企业拓展市场，有效提高产品竞争力和市场占有率。强化产地集中宣传，积极举办各种展销推介营销活动，组织特色优势产品企业参加“川货全国行”“惠民购物全川行动”“万企出国门”等市场

拓展活动，增加产品辐射度。综合媒体宣传，重点加强和央视七套农业频道《每日农经》《致富经》《美丽中国乡村行》等栏目衔接配合，按照与中国农业电影电视中心签订的战略合作协议和年度宣传方案，大力宣传推介广元优质农特产品，扩大广元品牌影响力。（责任单位：市经济和信息化委、市商务局、市农业局、市林业园林局、市工商局、市质监局、市食品药品监管局，各县区党委、政府，广元经济技术开发区党工委、管委会）

四、保障措施

（一）加强党对质量工作的领导。健全质量工作体制机制，建立党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与的质量工作格局。各级党委、政府要将质量工作摆上重要议事日程，加强对质量发展的统筹规划和组织领导，切实强化质量工作职责，健全质量工作机构，加强质量队伍建设，构建统一权威的质量工作体制机制。（责任单位：各级党委、政府）

（二）强化质量工作督查考核。强化对质量工作的考核，将质量安全和质量发展纳入目标绩效考核评价内容，将质量工作考核结果作为党委、政府领导班子和有关领导干部综合考核评价的重要依据。坚持问题导向和目标导向，定期开展督导督察，将督查结果作为组织部门干部评价和纪检监察机关执纪问责和调查处置的重要内容。（责任单位：市委市政府督查室、市委组织部、市纪委监委、市质监局）

（三）健全财政金融激励政策。完善质量发展经费多元筹集和保障机制，鼓励和引导更多资金投向质量攻关、质量创新、质

量治理、质量基础设施建设。市级科技计划持续支持“质量基础的共性技术研究和应用”重点研发任务。构建质量增信融资体系，探索以质量综合竞争力为核心的质量增信融资制度，推动质量水平、标准水平、品牌价值等成为企业信用评价指标和贷款发放参考因素。支持企业运用保险手段促进产品质量提升和新产品推广应用，鼓励银行、保险和社会资本对标准升级、质量提升、专利研发等提供便利的金融服务和资金支持，依法开展知识产权质押贷款。加强对质量奖、质量品牌、质量信用 AAA 级企业生产要素保障，在金融、信贷、项目投资等方面加大支持力度。构建优质优价的政府采购机制，将质量、服务、安全等要求列入采购文件，加强政府采购履约质量监督检查，依法限制质量违法失信企业参与政府采购活动。（责任单位：市财政局、市金融工作局、人行广元中心支行，各县区党委、政府，广元经济技术开发区党工委、管委会）

（四）营造质量发展良好氛围。将质量文化作为社会主义核心价值观教育的重要内容，加强质量公益宣传，丰富质量文化内涵，促进质量文化传承发展，通过公益宣传提高全社会质量、诚信、责任意识，营造质量发展浓厚氛围。宣传部门要加强质量宣传，组织媒体开设专题专栏，宣传党和国家质量工作方针政策和质量提升的生动实践、重大成就、先进典型，讲好广元质量故事，推介广元质量品牌，唱响质量发展主旋律，营造人人重视质量、人人关心质量、人人建设质量、人人享受质量的良好氛围。（责任单位：市委宣传部、市质量强市工作领导小组有关成员单位）

(五) 狠抓重点工作推动落实。各县区和市级有关部门要围绕本方案确定的目标任务，结合实际研究制定具体工作措施，明确责任分工和进度要求，确保质量提升各项工作落地落实。行业主管部门要分别牵头制定工业品、农产品、交通工程、水利工程、房屋工程、服务业、环境保护、旅游、食品药品等重点领域和重点行业质量提升年度计划。市质量强市工作领导小组办公室、市委市政府督查室要对各地、各有关部门重点工作推进落实情况定期进行督查。（责任单位：市委市政府督查室，各县区党委、政府，广元经济技术开发区党工委、管委会，市级相关部门）

