

附件 1

行政检查计划统计表（第二批）

填表单位：广元市市场监督管理局

填报时间：2026.2.24

序号	任务名称	制定任务依据	检查类型 (日常/专项)	实施主体	是否联合检查	联合部门	检查地域	实施层级	检查事项	检查方式	任务日期	是否涉企	检查对象	检查对象基数	检查比例	检查频次上限
1	校外培训机构办学行为抽查检查	双随机方案	日常	广元市市场监管局	是	教育局(牵头)		市、县	校外培训机构收退费	现场检查 网络监测	2026-10-31前		全市面向中小学生的校外培训机构		10%	1次/年
2	殡葬服务抽查检查	双随机方案	日常	广元市市场监管局	是	民政局(牵头)		市、县	对社会公共墓地、殡仪馆、殡仪服务站开展行政检查	现场检查	2026-10-31前	是	殡葬服务机构	2家	100%	2次/年
3	房地产经纪机构和房地产经纪人员抽查检查	双随机方案	日常	广元市市场监管局	是	住建局(牵头)		市、县	1.对经纪机构价格行为的检查;2.房地产行业是否存在不正当价格行为。	现场检查	2026-10-31前	是	房地产经纪机构和房地产经纪人员		共抽取10%	1
4	网约车平台公司抽查检查	双随机方案	日常	广元市市场监管局	是	交通局(牵头)		市、县	对存在低价倾销、欺诈和对个人在交	现场检查 网络检	2026-10-31前	是	网约车平台公		共抽查30%	1次/年

									易条件上实行不合理的差别待遇等违法违规行为的检查	查			司			
5	医疗保障基金合法使用情况抽查	双随机方案	日常	广元市市场监管局	是	医保局(牵头)		市、县	对医疗机构相关价格收费行为进行监督检查	现场检查	2026-10-31前		定点医药机构	6	抽取非企业3家	1次/年
6	快递服务标准执行情况抽查	双随机方案	日常	广元市市场监管局	是	邮政局(牵头)		市	经营快递业务的企业是否有违反《中华人民共和国价格法》等行为,损害消费者合法权益	现场检查	2026-10-31前	是	经营快递业务的企业及从业人员		共抽取5%	1
7	商业银行价格行为抽查	双随机方案	日常	广元市市场监管局				市、县	对商业银行是否严格执行支付定价指导价、明码标价、只收费不服务、强制捆绑收费、转嫁费用、落实小微企业收费减免政策等价格行为检查	现场检查	2026-11-20前	是	商业银行	8	共抽查20%	1次/年
8	行政事业性收费抽查	双随机方案	日常	广元市市场监管局				市、县	执行政府定价、政府指导价、明码标价情况及其他价格行为的检查	现场检查	2026-11-20前		行政事业单位		共抽查10%	
9	协会商会及中介机构收	双随机方案	日常	广元市市场监				市、县	是否以代行行政职能或	现场检查	2026-11-20前		协会商会		共抽查2%	

	费抽查			管局					利用行政机关委托事项违规收费；是否利用行政权力或行业影响力强制或变相强制服务并收费；中介机构是否依托行政权力违规收费；行政机关是否通过中介转嫁技术性费用；软件公司等中介机构是否利用电子政务平台违规收费。				及中介机构			
10	医疗机构广告行为“双随机、一公开”抽查	广元市市场监督管理局 2026年度“双随机、一公开”监管计划	日常	广元市市场监管局	否			市	自媒体广告发布情况的检查	双随机抽查	2026 - 11 - 20 前	是	医疗机构	全市医疗机构	公立医疗机构：30% 民营医疗机构：70%	1次/年
11	广告行为“双随机、一公开”抽查	广元市市场监督管理局 2026年度	日常	广元市市场监管局	否			县	建立、健全广告业务的承接、登记、审核、档案管理制度情况的检查	双随机抽查	2026 - 11 - 20 前	是	广告经营者	全市广告经营者	A类：2% B类：5% C类：10% D类：50%	1次/年

		“双随机、一公开”监管计划														
12	干洗行业和广告行业抽查检查	广元市2026年市场监管部门联合“双随机、一公开”监管计划	日常	广元市市场监管局	是	生态环境	县	1. 对登记信息的监督检查; 2. 对广告经营行为的监督检查	双随机抽查	2026-10-31前	是	干洗业经营者、广告业经营者	全市干洗业经营者、广告业经营者	企业按照 AB 类10%, CD 类20%抽取, 其他经营主体不低于5% [各县(区)对两个行业抽查总户数各不少于2户]	1次/年	
13	“双随机、一公开”商标使用行为的检查	一、《中华人民共和国商标法》(2019年修订) 二、《中华人民共和国商标法实施条例》	专项	广元市市场监管局	否	无	广元市、县	1. 检查市场主体是否有自行改变注册商标、注册人名义、地址或者其他注册事项情况。 2. 检查注册商标被许可使用人是否在使用该注册商标的商品上标明被许可人的名	现场检查或者非现场检查	2026-03-01至2026-10-31	是	企业、个体工商户、农民专业合作社	6	2%	1次/年	

		(2014年修订)							称和商品产地。3. 检查市场主体使用的商标是否存在法律、行政法规规定必须申请商标注册, 而未经核准注册的情况; 4. 检查市场主体是否有将未注册商标冒充注册商标使用。							
14	“双随机、一公开”地理标志专用标志使用行为的检查	《集体商标、证明商标注册和管理办法》(2003年施行) 《集体商标、证明商标注册和管理规定》(2024年施行)	专项	广元市市场监管局	否	无	广元市	市、县	1. 检查集体商标(含地理标志)注册人的集体成员是否未履行使用管理规则规定的使用该集体商标, 是否许可非集体成员使用。查看集体商标(含地理标志)使用人是否有《集体商标使用证》。核对集体商标(含地理标志)使用人是否是商标注册人章程中	现场检查或者非现场检查	2026-03-01至2026-10-31	是	核准使用地理标志专用标志的企业	4	2%	1次/年

									<p>的集体成员。</p> <p>2. 检查证明商标使用人是否未履行该证明商标(含地理标志)使用管理规则规定的就使用该证明商标。查看证明商标(含地理标志)商标使用人是否有《证明商标使用证》。</p> <p>3. 证明商标(含地理标志)的注册人是否在自己提供的商品上使用该证明商标。查看证明商标(含地理标志)商标使用人是否与商标注册人一致。</p>							
15	“双随机、一公开”商标印制行为的检查	《商标印制管理办法》(2004年施行)	专项	广元市市场监管局	否	无	广元市	市、县	<p>检查内容: 商标印制行为检查</p> <p>1. 检查商标印制单位商标印制档案完备情况。</p>	现场检查或者非现场检查	2026-03-01至2026-10-31	是	依法登记从事商标印制业务的企	2	2%	1次/年

									2. 检查商标印制单位商标标识出入库台账情况。				业和个体工商户			
16	“双随机、一公开”专利真实性监督抽查检查	《中华人民共和国专利法》（2020年修订）、《中华人民共和国专利法实施细则》（2010年施行）	专项	广元市市场监管局	否	无	广元市	市、县	1. 专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查 2. 产品专利宣传真实性的检查	现场检查或者非现场检查	2026-03-01至2026-10-31	是	各类市场主体、产品	4	2%	1次/年
17	广元市场监管局2026年餐饮服务经营者抽查检查	广元市市场监督管理局2026年度“双随机、一公开”监管计划	日常检查	广元市市场监督管理局	否	无	无	组织；市实施：县	食品经营许可证、原料控制、加工制作、餐饮具清洗消毒、场所和设施清洁维护、食品安全制度落实、人员管理等情况	现场检查、书面检查	2026-11-20前	是	企业、个体工商户	20000	1%	
18	广元市场监管局2026年医	广元市市场监	专项检查	广元市市场监	否	无	无	组织：市	食品经营许可、原料	现场检查、	2026-11-20	否	医院、养老	养老机构	养老机构	

	疗机构、养老机构抽查检查	监督管理局 2026年度“双随机、一公开”监管计划		监督管理局、				实施：市	控制、加工制作、餐饮具清洗消毒、场所和设施清洁维护、食品安全制度落实、人员管理等情况	书面检查	前		机构、集中用餐食堂	60家、医疗机构食堂84家	食堂20家、医疗机构食堂16家	等级为A的餐饮服务经营者，两年至少1次的全覆盖检查。等级为B的餐饮服务经营者，每年至少1次的全覆盖检查。等级为C的原则上每年至少监督检查2次，其中1次为全覆盖检查。等级为D的原则上每年至少监督检查3次，其中1次为全覆
19	广元市场监管2026年入网餐饮服务提供者、网络餐饮服务平台抽查检查	广元市市场监督管理局 2026年度“双随机、一公开”监管计划	专项检查	广元市市场监督管理局	否	无	无	组织：市 实施：县	食品经营许可证、原料控制、加工制作、餐饮具清洗消毒、场所和设施清洁维护、食品安全制度落实、人员管理、网络餐饮服务等情况	现场检查、书面检查、网络检查	2026-11-20前	否	入网餐饮服务提供者、网络餐饮服务第三方平台公司	3284	10%	等级为B的餐饮服务经营者，每年至少1次的全覆盖检查。等级为C的原则上每年至少监督检查2次，其中1次为全覆盖检查。等级为D的原则上每年至少监督检查3次，其中1次为全覆
20	广元市场监管2026年餐饮服务连锁企业总部、分支机构、中央厨房、门店餐饮服务连锁企业总部、分支机构、中央厨	广元市市场监督管理局 2026年度“双随机、一公开”监管计划	日常检查	广元市市场监督管理局	否	无	无	组织：市 实施：市	食品经营许可证、原料控制、加工制作、餐饮具清洗消毒、场所和设施清洁维护、食品安全制度落实、人员管理、网络餐饮服务	现场检查、书面检查	2026-11-20前	是	餐饮服务连锁企业总部1家、门店4家	餐饮服务连锁企业总部1家、门店4家	100%	等级为D的原则上每年至少监督检查3次，其中1次为全覆

	房、门店抽查检查								务等情况							盖检查
21	广元市2026年艺术品经营单位抽查检查	广元市人民政府办公室 关于印发《广元市2026年市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管计划》的通知	专项	市市场监管局	是	市文化广电旅游局（牵头）	广元市	市	对艺术品经营单位的监督检查	双随机抽查	2026-01-01至2026-12-31	是	艺术品经营单位			2次/年
22	广元市2026年旅行社行业与通过网络经营旅行社业务抽查检查	广元市人民政府办公室 关于印发《广元市2026年市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管计	专项	市市场监管局	是	市文化广电旅游局（牵头）、市交通运输局、市人力资源社会保障局	广元市	市	对旅行社行业与通过网络经营旅行社业务的监督检查	双随机抽查	2026-01-01至2026-12-31	是	旅行社、通过网络经营旅行社业务的企业及平台			2次/年

		划》的通知															
23	广元市场监管2026年拍卖活动经营资格的抽查检查	《拍卖监督管理办法（2020修订）》	专项	市、县（区）市场监管局	否		广元市	市、县（区）	对拍卖活动的监督检查	双随机抽查	2026-01-01至2026-12-31	是	拍卖活动经营者	72	5%	2次/年	
24	对网络交易行为的监督检查	《网络交易监督管理办法》 《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》	日常	市、县（区）市场监管局	否		广元市	市、县（区）	对网络交易行为的监督检查	现场检查、非现场检查	2026-01-01至2026-12-31	是	网络交易平台经营者和 网络交易经营者			2次/年	
25	对合同违法行为的监督检查	《合同行政监督管理办法》	日常	市、县（区）市场监管局	否		广元市	市、县（区）	对合同违法行为的监督检查	现场检查	2026-01-01至2026-12-31	是	各类市场主体			2次/年	
26	广元市场监管2026年经营主体年报数据质量抽查检查	川市监函〔2026〕67号	日常	广元市市场监管局	否	无	广元市	市、县	年报公示信息抽查	现场检查、书面检查	2026年10月30日前	是	2025年度已年报经营主体	实际年报数（动态）	企业和农民专业合作社分别按以下比例抽取：A B类各1%，C类10%，D类20%（其中年报数据全为	1次/年	

															0的企业按比例抽取后作为必查清单)；个体工商户按以下比例抽取：AB类各0.1%，C类0.2%，D类5%	
27	广元市场监管2026年未年报企业及新开办企业抽查检查	川市监函〔2026〕67号	日常	广元市市场监管局	否	无	广元	市、县	登记事项检查	现场检查	2026年11月20日前	是	未报送2025年度年报的企业；2026年1月1日以后登记成立的企业	实际未报数和新登记数(动态)	两种企业分别按以下比例抽取：AB类各1%，C类10%，D类20%	1次/年
28	广元市场监管2026年信用修复企业抽查检查	川市监函〔2026〕67号	日常	广元市市场监管局	否	无	广元	市、县	信用异常情况整改情况	现场检查、书面检查	2026年11月20日前	是	2025年1月1日以后办理经营异常名	实际实施信用修复企业数(动态)	按照AB类各5%，CD类各10%比例抽取(其中	1次/年

													录信用的企业		享受免申即享的企业按照比例抽取后作为必查清单)	
29	广元市场监管2026年未成年人矫正机构抽查检查	川市监函〔2026〕67号	日常	广元市市场监管局	否	无	广元	市、县	登记事项检查	现场检查	2026年11月20日前	是	教育咨询服务公司、教育服务公司、体验式拓展公司	实际在册数(动态)	按照 AB 类各 1%, CD 类各 10%比例抽取	1次/年
30	广元市2026年企业数据填报“一件事”及年报公示信息抽查	广府办发〔2026〕2号	日常	广元市市场监管局	是	人力资源社会保障部门、统计部门、经合外事部门、海关部门、税务部门	广元	市、县	1. 对登记信息的检查; 2. 对公示信息的检查	现场检查、网络监测	2026年10月31日前	是	已报送2025年度年报企业	实际填报企业数(动态)	按照企业通用型分类, A类抽取1%、B类抽取3%、C类抽取5%、D类抽取10%	1次/年

备注: 1. 检查频次上限主要指的是市场监管局对同一经营主体实施行政检查的年度频次上限;

2. 第17-20项依据《广元市市场监督管理局 2026 年度“双随机、一公开”监管计划》填写, 市局为组织单位, 具体实施检查的单位为相关县区局。